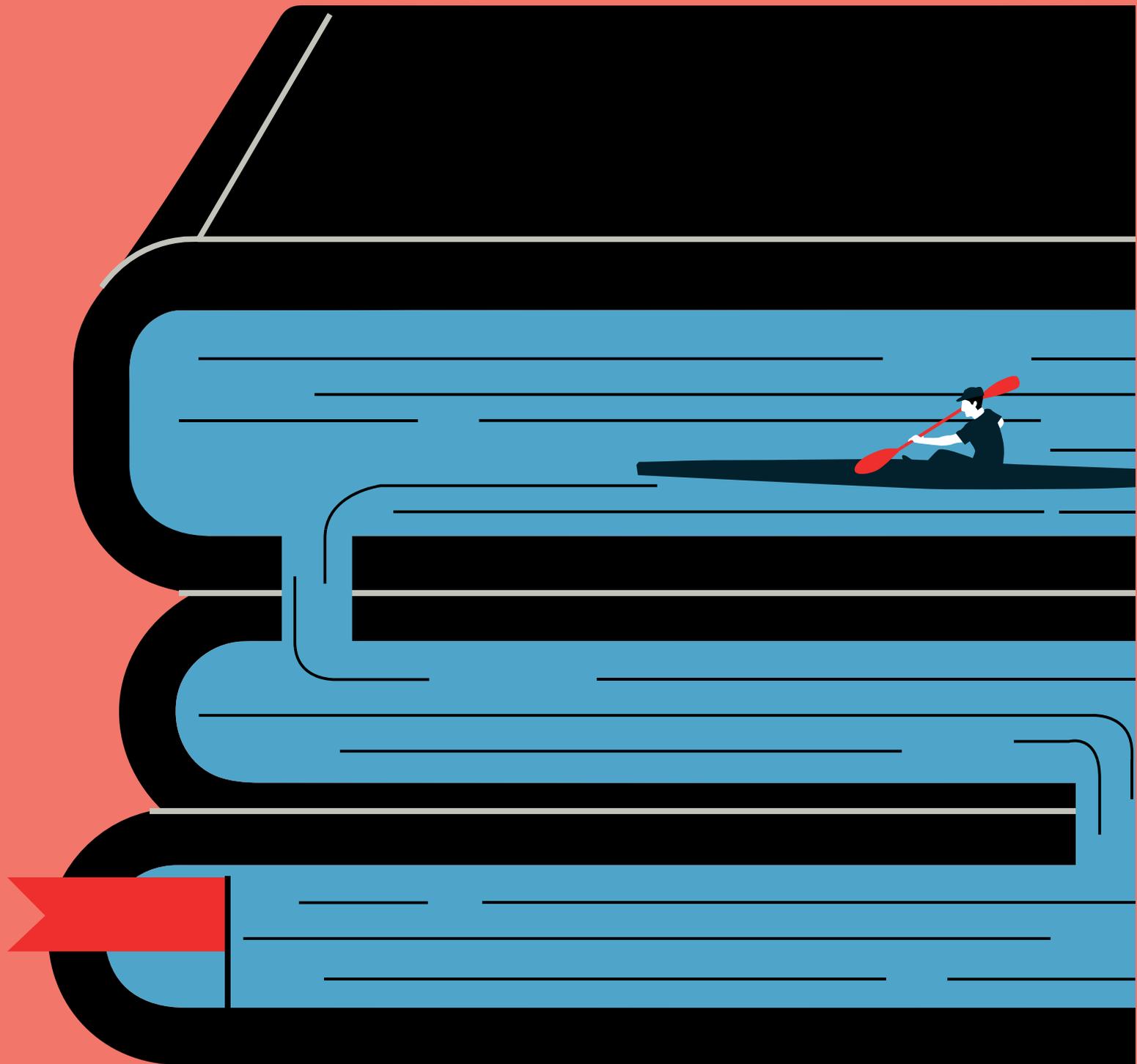




RELATÓRIO

DE ATIVIDADES &
SUSTENTABILIDADE

2023/2024



SUMÁRIO



1. INTRODUÇÃO 03

Sobre o Relatório	04
Padrões e Métricas	05
Nossa Trajetória	06
Matriz de Materialidade	07
Mensagem da Liderança	08

2. NTICS PROJETOS 11

Quem Somos	12
Estrutura Societária	13
Nossas Operações	14
Como Operamos	15

3. GOVERNANÇA NOS TRILHOS 17

Governança	18
Ética nos Negócios	20

4. GESTÃO E OPERAÇÕES ESTRATÉGICAS 21

Modelo de Geração de Valor	22
Nosso Compromisso com o Desenvolvimento Sustentável	23
Tecnologia e Inovação	24

5. RELAÇÕES QUE NOS MOVEM 25

Relacionamento com <i>Stakeholders</i>	26
Nosso Time	27
Impacto Social	30
Confiança que nos Move	31
Satisfação dos Clientes	32
Cadeia de Fornecedores Responsáveis	33

6. AMBIÇÃO PARA OS ODS 35

ODS e ESG	36
ODS Prioritários	37
Iniciativas 2023/2024	38
Projetos de Impacto	48
Indicadores 2023/2024	60
Perspectivas 2025-2030	63





INTRODUÇÃO

Sobre o Relatório	04
Padrões e Métricas	05
Nossa Trajetória	06
Matriz de Materialidade	07
Mensagem da Liderança	08

CAPITAIS:



Humano



Social e de
Relacionamento



Intelectual



Natural



SOBRE O RELATÓRIO

Publicado em maio de 2025, este Relatório de Sustentabilidade reúne os principais destaques da atuação da NTICS Projetos ao longo do biênio de 1º de janeiro de 2023 a 31 de dezembro de 2024.

Apresentamos aqui nossa performance e avanços nas dimensões Ambiental, Social, Econômica e de Governança, refletindo nossa jornada de inovação com propósito.

GRI 2-3

A elaboração deste relatório seguiu as principais diretrizes internacionais de reporte de sustentabilidade, com base nos princípios de transparência, integridade e governança responsável – pilares que sustentam nosso modelo de gestão e nossa forma de fazer negócios.

Este documento reflete o compromisso da NTICS com todos os seus públicos: colaboradores, parceiros, clientes, comunidades, fornecedores e investidores.

Mais do que números e indicadores, ele expressa o movimento coletivo que impulsionamos para transformar realidades e inspirar soluções regenerativas.

Nossa missão permanece viva: desenvolver projetos e soluções inovadoras que convidam a um novo olhar sobre o mundo – mais consciente, justo e sustentável.

A estrutura, os temas materiais e os conteúdos aqui apresentados foram revisados e aprovados pelo Conselho de Administração e pela Diretoria Executiva da companhia, reafirmando a coerência entre estratégia, prática e impacto.



EDITORIAL

Este relatório é o reflexo do compromisso da **NTICS Projetos** com a responsabilidade social, a transparência e o desenvolvimento sustentável.

Cada indicador, cada imagem e cada história aqui apresentada **reafirma o nosso propósito:** transformar realidades por meio de projetos que conectam pessoas, empresas e territórios aos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**.

A realização deste material é resultado de um trabalho colaborativo, pautado pela escuta ativa, pela análise técnica e pela valorização da estética como forma de comunicar impacto.

Coordenação Geral
NTICS Projetos

Indicadores Internos
Marines Ortiga

Indicadores Externos
Produção NTICS Projetos

Especialista em Sustentabilidade
Ana Queiroz

Diretor de Operações
Abilio Martins

Design Gráfico
Ricky Rolim

Comunicação e Estrutura Editorial
Raíza Araújo

Capa
Ciro Palomino

Obra do acervo do artista Ciro Palomino, título da obra "Navegando pela Sabedoria". Esta obra faz parte do acervo sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).



Para mais informações, leia o QRcode

PADRÕES & MÉTRICAS



Esse relatório foi elaborado conforme as normas da *Global Reporting Initiative (GRI)* e da *Value Reporting Foundation*, diretriz internacional de referência no reporte de sustentabilidade.



Somos signatários do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU) e, por isso, usamos como referência seus Dez Princípios Universais e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Os conteúdos abordados neste documento foram baseados no processo de Materialidade. **Saiba mais nas páginas seguintes.**



NOSSA TRAJETÓRIA

Compartilhamos aqui os destaques da nossa jornada, que não apenas revelam quem somos, mas também fortalecem nossa base para seguir mirando longe, com responsabilidade e impacto positivo.

2002

A NTICS Projetos iniciou sua trajetória como Agência de Cultura, com foco na captação de recursos para grandes projetos culturais, abrindo caminho para sua atuação no ecossistema de impacto social no Brasil.

2005

Passamos a integrar grandes produções internacionais como Diavolo e Ballet Jazz de Montreal, além de criarmos o Circuito de Música e Movimento da SulAmérica, consolidando nossa presença no cenário cultural nacional.

2010

Sob as marcas Cultura Sustentável e Cultura Sub, expandimos nossa atuação para o campo ambiental com a produção de livros e conteúdos voltados aos oceanos, dando os primeiros passos rumo à sustentabilidade.

2012

Iniciamos a criação de projetos e programas de educação ambiental em escala nacional. Lançamos o projeto "Internacional Return to the Amazon", idealizado por Jean-Michel Cousteau, com exposições realizadas no Brasil, Califórnia (EUA) e em Mônaco. O livro de arte da mostra foi pioneiro ao ser produzido à prova d'água, refletindo o cuidado com a temática dos oceanos.

2016

A NTICS Projetos expandiu suas fronteiras e chegou aos Estados Unidos, onde iniciou sua atuação com projetos ambientais e de sustentabilidade internacional, ampliando seu impacto em novas geografias.

2017

Criamos os primeiros projetos de Experiências sensoriais e iniciamos as construções de Centros de educação ambiental como legados em grandes cidades.

2018

Nos tornamos signatários do Pacto Global da ONU, e assim iniciamos a nossa publicação anual de *Repports* para os ODS.

2018

2017

2019

2019

Criamos a iniciativa Conhecendo os ODS que hoje atendeu mais de 1.000.000 de pessoas diretamente promovendo os ODS nas escolas públicas.

2020

Lançamos a SB Sustainable Business, empresa voltada à transformação de cadeias de fornecedores e ao desenvolvimento de soluções estratégicas para responsabilidade social corporativa (CSR). A SB nasceu com o propósito de apoiar grandes empresas em seus desafios de sustentabilidade, inovação e impacto positivo.

2024

Revimos toda nossa estratégia de impacto para a segunda parte da década da regeneração, realinhamos nosso compromisso com o ODS 4 - Educação e qualidade e estamos em uma fase de reposicionamento empresarial para avançarmos além do desenvolvimento sustentável no desenvolvimento humano com nossos projetos e tecnologias de impacto.

2021

Publicamos nosso primeiro Relatório de Sustentabilidade alinhado aos padrões GRI, reforçando o compromisso com a transparência e a governança responsável. Também demos início à consolidação do ecossistema GRUPO NEST, composto pelas organizações NTICS Projetos, Evolutto, SB Sustainable Business e Templum. Juntas, essas empresas uniram esforços para desenvolver soluções integradas para os desafios da nova economia e da era da inteligência artificial.

2019

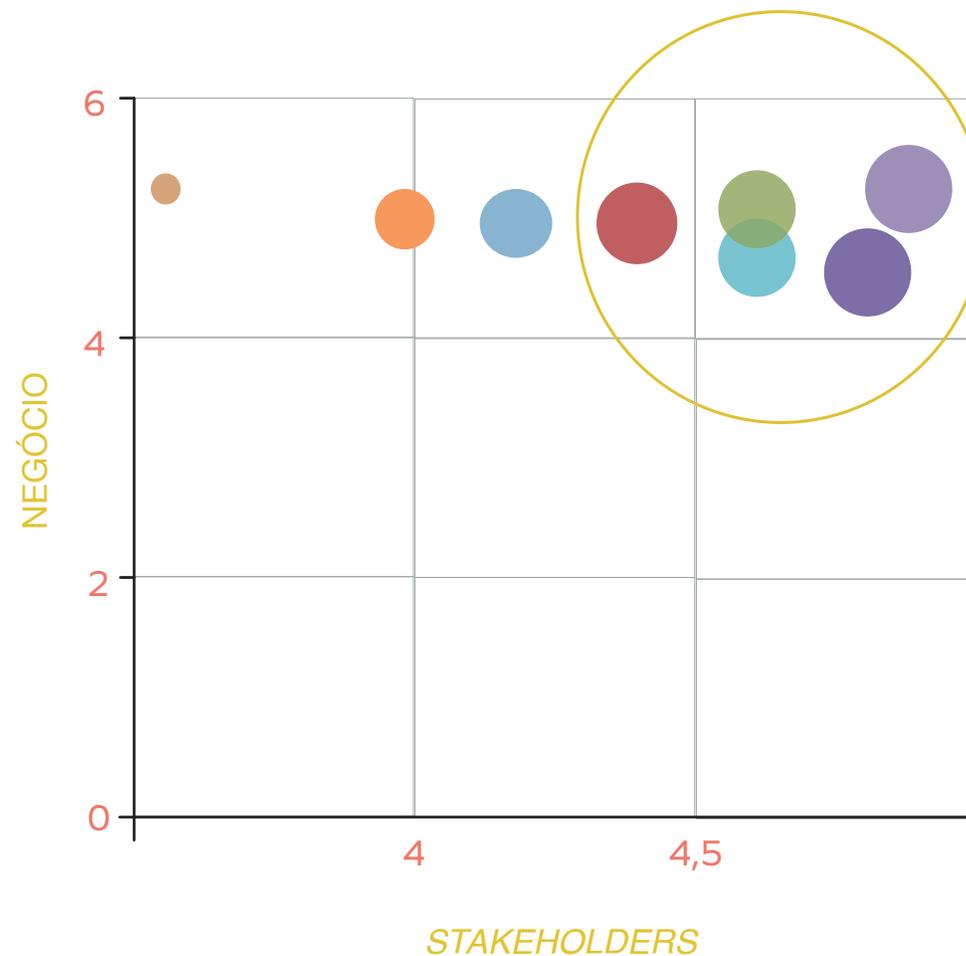
Criamos nossa área de inovação e sustentabilidade, trouxemos a ISO 9001 para processualizar a empresa, avançamos em compromissos para governança.

MATRIZ DE MATERIALIDADE

Trata-se de uma imersão no autoconhecimento. A matriz de materialidade é um processo de descoberta dos temas mais importantes para a empresa, sempre baseado na estratégia de negócio e também na percepção dos *stakeholders* sobre os impactos.

Ela permite avaliar e elencar cada assunto para minimizar custos e elevar a participação da organização no mercado. Além disso, auxilia no gerenciamento de riscos, cria oportunidades de negócio através da identificação de temas relevantes para a história e o progresso de cada companhia. Foi elaborada com atenção à temática de mudanças climáticas e à melhoria dos índices de acesso à educação.

- Impactos indiretos dos projetos (fornecedores locais)
- Empresa focada em educação sobre ODS e ESG
- Gerenciamento de resíduos pós projetos/eventos
- Inovação de produtos e serviços ESG e de Responsabilidade Social



MENSAGEM DA LIDERANÇA

Encerramos 2024 com a certeza de que fortalecemos ainda mais nosso papel como agentes de transformação social, ambiental e educacional no Brasil e no mundo. Consolidamos nossa atuação como referência em projetos inovadores, tecnologias sociais e soluções ESG, impulsionando o desenvolvimento de cadeias sustentáveis, o avanço da educação pública e a regeneração de territórios.

Seguimos firmes em nossa missão de integrar propósito, impacto e inovação, mesmo diante de um cenário desafiador marcado por incertezas econômicas, mudanças climáticas e a urgente necessidade de transformação nos modelos tradicionais de negócio. Nossa capacidade de adaptação e visão estratégica nos permitiram avançar com solidez, ampliando parcerias e fortalecendo nosso ecossistema de impacto.

Durante o Biênio a **NTICS Projetos** ampliou significativamente seu impacto direto e indireto em comunidades, escolas e territórios estratégicos por meio de suas iniciativas de sustentabilidade, educação e cultura.

Nossa atuação foi marcada pelo compromisso inegociável com a sustentabilidade e a governança ética, consolidando práticas de *compliance*, transparência e engajamento

responsável. Reforçamos também nossos estudos no desenvolvimento humano, onde pude fazer pesquisas profundas em cidades como Índia, México, Califórnia e Egito e pude trazer na área de inovação novas tendências para o desenvolvimento humano.

No campo social, avançamos com projeto Amazônia 2030, onde pudemos visitar a Comunidade Kambeba entregando um Centro de desenvolvimento Sustentável para a comunidade, um livro com receitas da Terra da matriarca da comunidade chamado “Curas da Terra” e um documentário que foi transmitido para toda a Amazônia contando a história de liderança e sustentabilidade da Comunidade. Este projeto circulará por outras 10 comunidades ampliando nosso alcance e tecnologia social. Além disso na Amazônia em parceria com a Whirlpool entregamos o Centro de eficiência energética e o ODS Space.

Seguimos investindo no fortalecimento da nossa governança corporativa, com melhoria contínua de processos e uma atuação orientada pela ética, inovação e inteligência de dados. A evolução da Incubadora do Instituto Oficina do Ser reforça nosso compromisso com o desenvolvimento humano como base para um futuro regenerativo.

E para o próximo ano estamos já desenvolvendo o **LAB NTICS** um laboratório de criatividade e inovação para atendermos ainda melhor nossos clientes.

O SB Sustainable Business unidade de negócio especializada em ESG, entregou 7 projetos de impacto em cadeias de fornecedores e auxiliou 7 empresas em seus relatórios de sustentabilidade além da organização de seus indicadores CSR.

Agradecemos a cada colaborador, parceiro, patrocinador e cliente que esteve conosco nessa jornada. É com vocês que construímos um legado real.

Seguimos firmes no propósito de transformar a sociedade com educação, consciência e regeneração.

ANA XAVIER
CEO e Diretora de Inovação ESG

DESTACAMOS OS PRINCIPAIS RESULTADOS:

+200MIL
ALUNOS

de Escolas Públicas
Impactados com conteúdos
alinhados aos ODS

+10MIL
EDUCADORES

e Professores atendidos com
formações e apoio pedagógico

+48
TONELADAS

de CO2 evitadas, neutralizadas ou
compensadas, com destaque para
os projetos de água e reciclagem

+150MIL
CARTILHAS

e exemplares educativos
impressos distribuídos

+160
MUNICÍPIOS

e cidades atendidas em
diferentes regiões do Brasil

+280
EMPREGOS

Gerados diretamente e postos
de trabalho criados em
diferentes territórios

Em 2025, a NTICS Projetos inaugura um novo ciclo de atuação, com um posicionamento estratégico ainda mais alinhado ao desenvolvimento humano e sustentável. Nosso LAB de Inovação NTICS será o núcleo propulsor dessa transformação, impulsionando soluções integradas e adaptáveis aos desafios do nosso tempo.



DESENVOLVIMENTO HUMANO DA LIDERANÇA: QUANDO O PROPÓSITO REDEFINE O CAMINHO

No ambiente corporativo, é comum vermos líderes e executivos, mesmo à frente de grandes empresas, se sentirem presos em um ciclo constante de resolução de problemas. Muitos chegam a um ponto de ruptura: ou mudam de carreira, ou redirecionam seu tempo e energia para algo com mais significado. Foi exatamente isso que vivi em 2021.

Naquele ano, compreendi que meu ciclo como diretora executiva da empresa que fundei havia se encerrado temporariamente. Tive a oportunidade de dar um passo atrás — ou, como gosto de dizer, um passo para dentro — e mergulhar em um processo profundo de reconexão. Assumi um ano sabático em que trabalhei intensamente, mas de uma nova forma: longe da rotina executiva, abrindo espaço para reflexão e reinvenção.

Nesse período, nosso sócio Igor Furniel assumiu a liderança operacional do Grupo NEST, e eu pude me dedicar a uma jornada de aprendizado e observação. Busquei inspiração em centros de inovação e, principalmente, nas temporadas que passei na Índia com meu mestre espiritual. Lá, observei de perto o

que significa liderar com propósito: vi um líder conduzindo centenas de pessoas, enfrentando desafios complexos, sem perder o centro, a compaixão e o foco em uma missão maior — levar plenitude e aliviar o sofrimento humano.

Essa vivência me ensinou algo valioso: quando corpo, mente e emoções estão a serviço de algo maior, os problemas deixam de ser obstáculos e passam a ser catalisadores de evolução. Aprendemos a alquimizar cada desafio em oportunidade, transformando pressão em criatividade, medo em sabedoria, conflito em clareza.

Voltei em 2023 com uma nova perspectiva sobre liderança. Mais animada, mais inspirada e com ideias mais ousadas. Compreendi que o verdadeiro papel de uma empresa comprometida com o ESG começa dentro: no desenvolvimento humano e espiritual de seus líderes e colaboradores.

Alinhar uma organização aos valores do *Dharma* — como integridade, serviço, não violência, verdade e harmonia com a natureza — transforma a cultura empresarial em um campo fértil para inovação consciente e impacto duradouro.

Essa visão também guiou a criação, dentro da NTICS, de programas internos de autogestão e Liderança *Dharmica*, conduzidos pela nossa Head de Gente e Cultura, Marines. Ao longo dos últimos dois anos, ela liderou com maestria a implementação de metodologias que promovem autoconhecimento, autonomia e responsabilidade compartilhada entre as equipes, além de processos de escuta ativa, práticas de cuidado e rituais de conexão com o propósito individual e coletivo.

Na NTICS, acreditamos que cuidar das pessoas é cuidar do planeta, e que liderar com alma é, talvez, o maior diferencial competitivo do nosso tempo. Este relatório não é apenas uma prestação de contas. Ele representa também a maturidade de uma organização que entende que sustentabilidade não é apenas técnica — é também consciência.

Ana Xavier





A N T I C S

Quem Somos	12
Estrutura Societária	13
Nossas Operações	14
Como Operamos	15

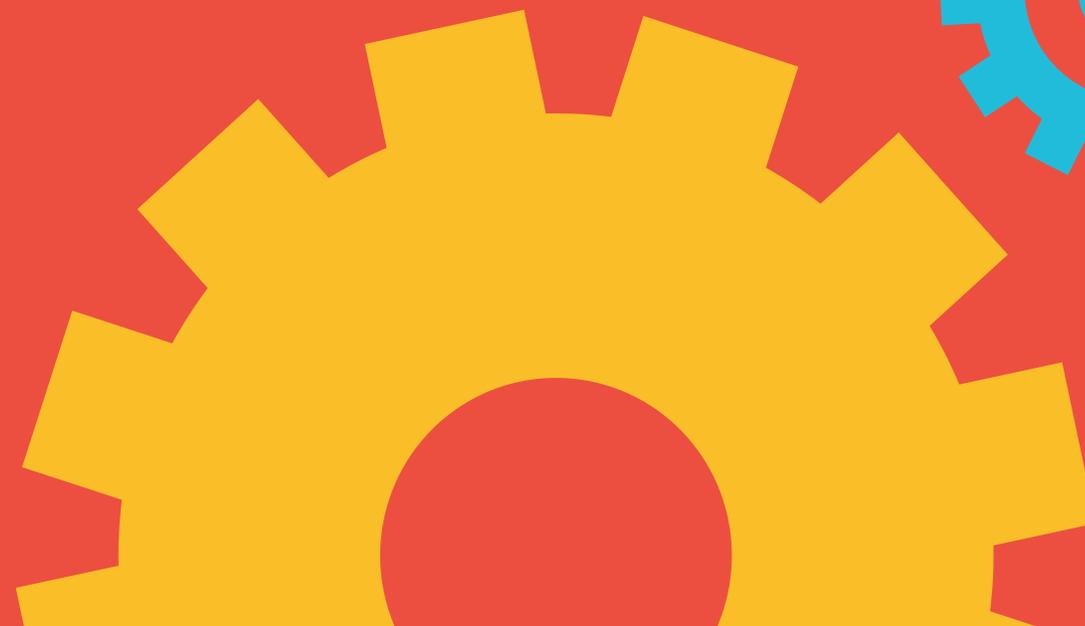
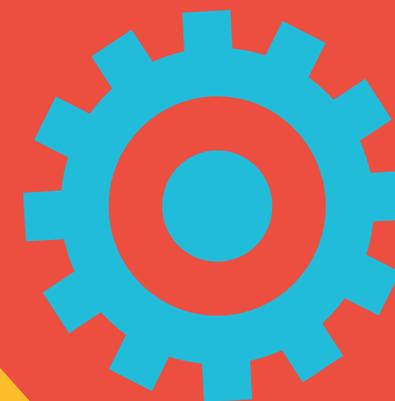
CAPITAIS:

 Intelectual

TEMAS MATERIAIS:

Governança e Ética

ODS DO CAPÍTULO:



QUEM SOMOS

Com sede administrativa em Florianópolis (SC) e atuação nacional e internacional, a NTICS Projetos é uma das principais empresas brasileiras especializadas no desenvolvimento de soluções inovadoras em sustentabilidade, educação e responsabilidade social corporativa (CSR).

Desde 2002, atuamos com projetos que conectam grandes empresas, escolas públicas, comunidades e governos em iniciativas transformadoras que promovem o desenvolvimento humano e regenerativo. Nossos projetos abrangem áreas como educação para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), saúde, cultura, meio ambiente e inovação social.

Com presença operacional ativa em diversos estados brasileiros e expansão internacional por meio da SB Sustainable Business nos Estados Unidos, oferecemos consultoria estratégica, plataformas tecnológicas (como a CSR e o SB *Value Chain*), formação de lideranças e gestão de programas incentivados. Nosso modelo une impacto mensurável, inovação digital e alinhamento com os principais marcos regulatórios de ESG.

Acreditamos na educação, na regeneração e na colaboração como motores de transformação. Por isso, conectamos marcas, pessoas e territórios em projetos que geram valor compartilhado e contribuem efetivamente para os desafios globais da Agenda 2030.

Somos uma empresa comprometida com altos padrões de governança corporativa, signatária do Pacto Global da ONU desde 2018, e atuamos com ética, transparência e responsabilidade em todas as nossas frentes. O movimento que promovemos nasce de um propósito: inspirar um novo olhar sobre o mundo — mais consciente, sustentável e coletivo.

Completamos 22 anos de atividade trilhando um caminho de impacto positivo e inovação com soluções ligadas aos objetivos de desenvolvimento sustentável.

JEITO DE SER NTICS

- Resolvemos com eficiência e integridade
- Miramos longe e com inovação
- Orientado por pessoas e pela natureza
- Avançamos sempre de uma maneira sistêmica

NOSSOS NÚMEROS EM 2024

E

DADOS AMBIENTAIS (ENVIRONMENTAL)

100%

Dos trabalhadores em Home Office

100%

Das Emissões Corporativas Neutralizadas

ZERO PAPER

Em resíduos sólidos

S

DADOS SOCIAIS DOS PROJETOS NTICS

1.060

Projetos de Impacto Social Desenvolvidos

11.392.434

Pessoas Impactadas desde 2012 diretamente

16.641

Professores Capacitados

3.883

Empregos Gerados

100%

Dos projetos com ODS Priorizados

20

Colaboradores

45

Projetos Realizados

50

Milhões de projetos captados

250

Fornecedores

G

DADOS GOVERNANÇA NTICS PROJETOS

75%

Da liderança feminina na empresa

100%

Dos fornecedores assinaram o Código de Ética

100%

Dos colaboradores treinados em política de Compliance

1.494

Clientes e empresas Parceiras

100%

Dos colaboradores treinados em Práticas ESG

100%

Das partes interessadas assinaram os 10 princípios dos direitos humanos

05

Ações Sociais

100%

Dos fornecedores conhecem a Agenda 2030

ESTRUTURA SOCIETÁRIA

A NTICS Projetos é uma empresa com fins lucrativas compostas por estrutura de *partnership* e tem associação com 5 empresas para execução de seus projetos.

Além disso, faz parte do ecossistema **Grupo NEST** onde conta com **100 colaboradores**.

OS NÚMEROS DO ECOSSISTEMA:

- + 10.000 empresas atendidas
- + 1.060 projetos sociais entregues
- + 1.700 parceiros
- + 100 colaboradores
- + 8.000 consultorias
- + 11.4 milhões de pessoas impactadas



! Templum

RESPONSÁVEL POR DESPERTAR
Consultorias para empresas
alinharem seus negócios



SUSTAINABLE BUSINESS SOLUTIONS
SB

RESPONSÁVEL POR FOCAR NO PLANETA
Consultoria ESG e Transformação
na Cadeia de Fornecedores



**NTICS
PROJETOS**

RESPONSÁVEL POR TRANSFORMAR
COMUNIDADES



evolutto

RESPONSÁVEL PELA TÉCNOLOGIA
Que expande e supera o
tempo e espaço.





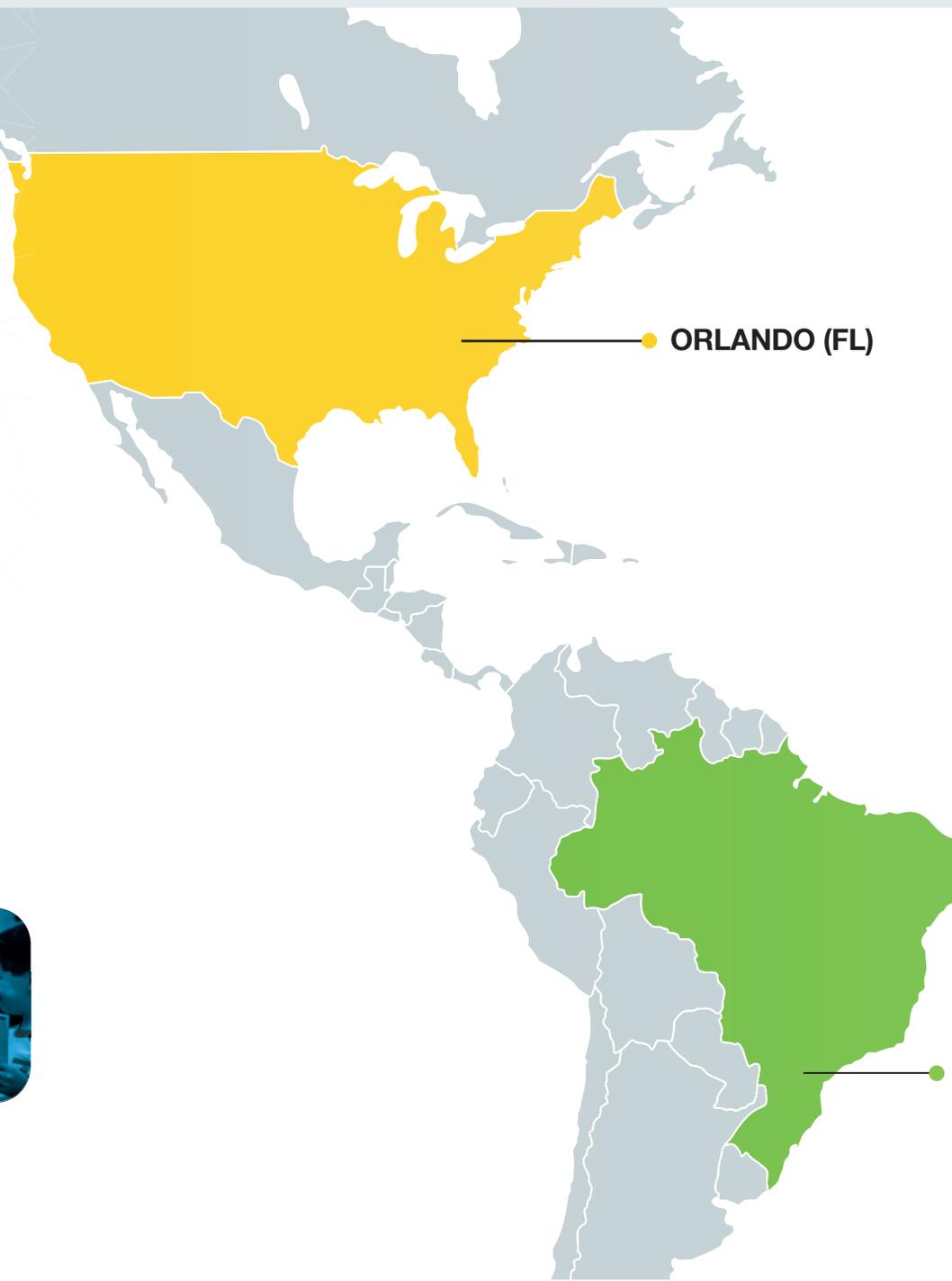
NOSSAS OPERAÇÕES

**SEDE
BRASIL
FLORIANÓPOLIS (SC)**

Square SC - Rod. José Carlos
Daux, 5500, Saco Grande,
Florianópolis - SC | 88032-005
Prédio Campeche A. Sala 306, 308

**SEDE
ESTADOS UNIDOS
ORLANDO - (FL)**

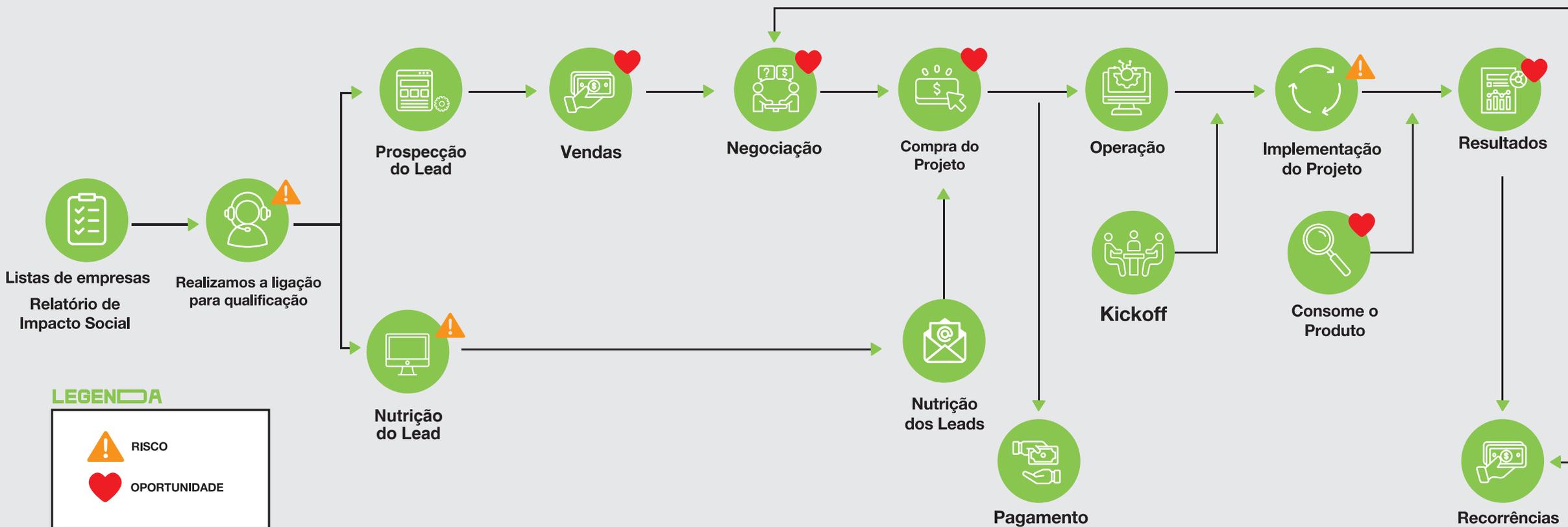
6735 Conroy Rd STE 309
Orlando, FL 32835



ORLANDO (FL)

FLORIANÓPOLIS (SC)

COMO OPERAMOS

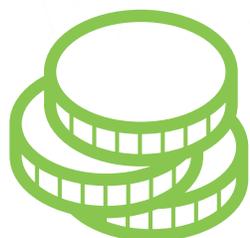


DESEMPENHO OPERACIONAL

CONSOLIDADO 2023/2024

Nos últimos três anos, a NTICS Projetos consolidou sua atuação com resultados expressivos em impacto social, ambiental e educacional. Nosso modelo de operação, baseado em projetos personalizados e estratégias ESG, nos permitiu ampliar significativamente nosso alcance e gerar valor compartilhado para empresas, comunidades e governos.

DESTACAMOS OS PRINCIPAIS RESULTADOS:



1,19
MILHÕES

DE PESSOAS ATENDIDAS
INDIRETAMENTE

3.121

EMPREGOS

GERADOS DIRETAMENTE
PELOS PROJETOS



201
MIL ALUNOS

CONTEMPLADOS EM
ESCOLAS PÚBLICAS

326.240

PESSOAS

ATENDIDAS
DIRETAMENTE



10.3 MIL

PROFESSORES
CAPACITADOS



151 MIL
CARTILHAS EDUCATIVAS
DISTRIBUIDAS

165
CIDADES
ATENDIDAS EM
TODO O BRASIL



9,32
DE NOTA

MÉDIA DE AVALIAÇÃO
DOS PROJETOS



Esses números refletem o compromisso da NTICS com a entrega de soluções eficazes, alinhadas à Agenda 2030, à inovação social e à regeneração ambiental.



GOVERNANÇA NOS TRILHOS

Governança 18
Ética dos Negócios 20

CAPITAIS:



Humano



Natural



Intelectual



Social e de
Relacionamento

TEMAS MATERIAIS:

Governança e Ética
Mudanças Climáticas e Gestão de Emissões
Direitos Humanos

ODS DO CAPÍTULO:



GOVERNANÇA

A governança da **NTICS Projetos** é estruturada para garantir transparência, integridade e eficiência na tomada de decisões, alinhada às melhores práticas do mercado e aos princípios de sustentabilidade corporativa.

Adotamos um modelo sólido de governança, composto por estruturas que integram gestão de riscos, *compliance* jurídico e auditoria, assegurando conformidade legal e responsabilidade institucional. Nossas áreas de controles internos e *compliance* operam em conjunto com um sistema robusto de auditoria interna, promovendo confiança e segurança na condução dos negócios.

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

Nossa estrutura organizacional é composta pelas principais instâncias de administração corporativa:

- **Conselho de Administração**
- **Diretoria Executiva**

Esses órgãos são responsáveis por orientar e supervisionar a gestão de impactos nas dimensões econômica, social e ambiental, além de garantir que as decisões estejam alinhadas ao propósito e à estratégia da companhia.

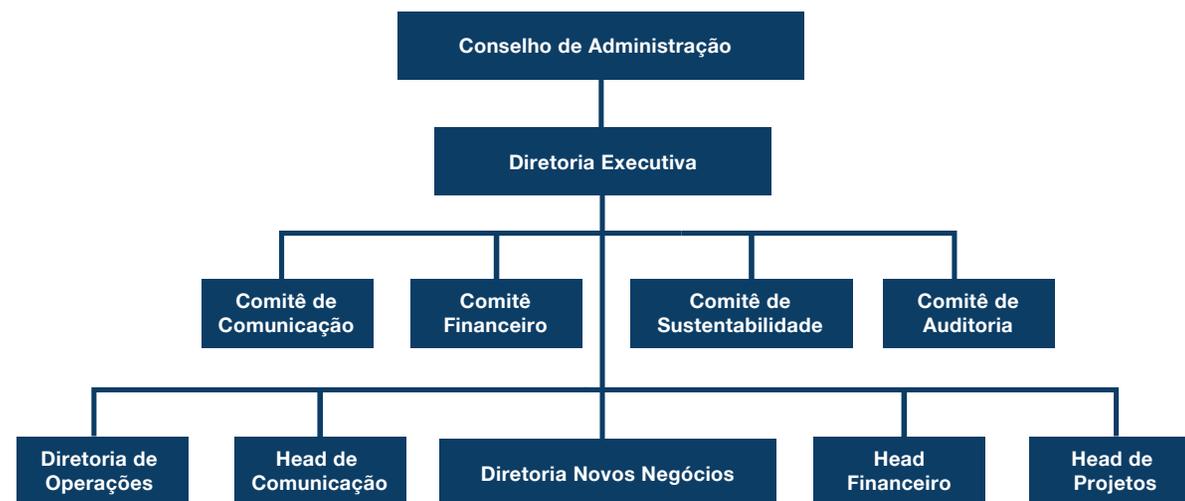
Conselho de Administração

O Conselho de Administração é o principal órgão deliberativo da NTICS Projetos. Responsável pela definição das diretrizes estratégicas e pelo acompanhamento da performance da Diretoria Executiva, o Conselho atua de forma ética, transparente e alinhada ao Código de Conduta e às políticas internas da Companhia.

Principais atribuições do Conselho:

- Aprovar o planejamento estratégico e os investimentos da companhia;
- Definir políticas e diretrizes corporativas com foco na gestão de riscos e compliance;
- Fiscalizar a atuação da Diretoria Executiva e nomear seus membros;
- Avaliar continuamente a performance da empresa, propondo ajustes estratégicos quando necessário;

Garantir que a atuação da Companhia esteja alinhada aos interesses institucionais, ambientais e sociais, promovendo governança responsável e sustentável.



CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

O Conselho de Administração (CA) é o principal órgão deliberativo da empresa, responsável pela definição de todas as diretrizes estratégicas e pelo acompanhamento da gestão realizada pela Diretoria Executiva.

Entre as principais atribuições estão:

- Aprovação do planejamento estratégico e de investimentos da Companhia;
- Definição de políticas e diretrizes corporativas atreladas à gestão de riscos;
- Fiscalização da atuação da Diretoria Executiva e nomeação de seus membros;
- Avaliação da performance da Companhia e recomendação de ajustes estratégicos;
- A atuação do Conselho segue o Código de Conduta e políticas internas, garantindo integridade e alinhamento com os interesses da Companhia e seus acionistas.

DIVERSIDADE NO CA



5 homens



1 mulher

100%
entre 30 e 50 anos



ÉTICA NOS NEGÓCIOS



Orientados por valores sólidos, o respeito e a promoção dos Direitos Humanos são fundamentais para o desenvolvimento do nosso negócio. Possuímos uma política específica de Direitos Humanos, que estabelece diretrizes e princípios gerais da nossa atuação, aplicável aos fornecedores prestadores de serviços. [GRI 2-23 | 3-3](#)

Respeitamos os direitos de cada indivíduo e não toleramos qualquer forma de discriminação, seja com base em diferenças culturais, origem, habilidades físicas e mentais, ideias, raça, cor, etnia, religião, procedência nacional, orientação sexual, classe econômica, identidade de gênero ou formação acadêmica.

Atuamos conforme as normas do trabalho em toda a cadeia de prestadores de serviços e seguimos as melhores práticas e padrões internacionais de Direitos Humanos, tais como: Ética nos negócios.



Declaração Universal
dos Direitos Humanos



Princípios Orientadores das Nações Unidas
sobre Empresas e Direitos Humanos



Pacto Global das
Nações Unidas

DIREITOS HUMANOS

Possuímos uma cláusula de consentimento sobre a Política de Direitos Humanos, Política de Sustentabilidade e Código de Conduta nos contratos de nossos colaboradores próprios, bem como, exigimos o mesmo de nossos prestadores de serviços em relação a seus trabalhadores.

Não toleramos trabalho infantil nem quaisquer práticas análogas ao trabalho forçado, ao tráfico de pessoas e todo e qualquer tipo de escravidão moderna, como aquelas que usam vigilância ostensiva e apoderamento de objetos pessoais ou documentos de trabalhadores, de forma direta ou indireta. [GRI 2-23](#)

Todos os nossos contratos incluem cláusulas rígidas relacionadas ao cumprimento das obrigações trabalhistas e à proteção dos direitos humanos. No nosso Manual do

Fornecedor, constam os requisitos relacionados ao combate ao trabalho infantil e ao trabalho forçado ou análogo ao escravo. O cumprimento desses requisitos pode ser auditado sem aviso prévio por qualquer um de nossos colaboradores e a utilização de mão de obra em condições análogas à escravidão pelos contratados, concede à NTICS o direito de suspender as atividades.





GESTÃO E OPERAÇÕES ESTRATÉGICAS

Modelo de Geração de Valor	22
Nosso Compromisso com o Desenvolvimento Sustentável	23
Tecnologia e Inovação	24

CAPITAIS:



TEMAS MATERIAIS:

Governança e Ética
Mudanças Climáticas e Gestão de Emissões
Direitos Humanos

ODS DO CAPÍTULO:



MODELO DE GERAÇÃO DE VALOR

ÁREA DE ATUAÇÃO

DESCRIÇÃO DE AVANÇO (2023-2024)

Compromisso com os ODS

Fortalecimento dos projetos ambientais alinhados aos ODS prioritários; integração dos ODS em todos os projetos e plataformas operacionais.

Política Integrada de Qualidade e Meio Ambiente

Implementação contínua de boas práticas ambientais e revisão periódica da performance de qualidade; envolvimento de parceiros e colaboradores.

Gestão Sustentável de Resíduos

Expansão da política de *Zero Paper* e aplicação das diretrizes dos 3Rs em todos os projetos em campo; reforço na conscientização dos colaboradores.

Neutralização de Emissões

Neutralização de 48 tCO₂ por meio de créditos CER (*Certified Emission Reduction*), conforme o Mecanismo de Desenvolvimento Limpo da ONU.

Gestão Sustentável da Cadeia de Fornecedores

Estabelecimento de critérios de sustentabilidade para seleção de fornecedores; fortalecimento de parcerias com empresas alinhadas aos valores ESG.

Compromisso Ético e Sustentável

Reforço das práticas de aquisição ética e sustentável; cumprimento rigoroso das diretrizes do Código de Ética nas relações com fornecedores.

Política de Investimento Social

Foco em cultura e cidadania como instrumentos de inclusão social; apoio a projetos sociais com foco nos ODS 4, 8, 12 e 17.

Engajamento por meio do Voluntariado

Ampliação das ações de voluntariado entre colaboradores e parceiros; realização de oficinas comunitárias gratuitas sobre projetos e captação.

Desenvolvimento e Capacitação

Criação da trilha de aprendizagem *Dharma Academy*; avaliação contínua de desempenho e incentivo à capacitação através de múltiplas estratégias.

NOSSE COMPROMISSO COM O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

GRI 205-1

Somos parte do Pacto Global da ONU, iniciativa voluntária que incentiva empresas a adotarem práticas alinhadas aos 10 princípios universais de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Com essa adesão, realizada em 2020, reforçamos nosso compromisso com a Agenda 2030, buscando contribuir para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que abrangem desafios globais como redução da desigualdade, preservação ambiental e desenvolvimento econômico sustentável.

Desde 2021, divulgamos nossa Política de Sustentabilidade, alinhada aos ODS da ONU e estruturada nos pilares ambiental, social e de governança (ESG). Para fortalecer essa estratégia, adotamos Dez Compromissos com o Desenvolvimento Sustentável, que orientam a atuação das áreas e direcionam iniciativas para atender às expectativas dos *stakeholders*, com acompanhamento contínuo do progresso alcançado.

ADESÕES VOLUNTÁRIAS

Também aderimos aos seguintes movimentos ao longo dos anos:



Pacto Global
Rede Brasil



- Pacto Empresarial pela Integridade e Contra Corrupção, do Instituto Ethos

TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

Na NTICS Projetos, a inovação não é apenas uma área — é parte essencial da nossa cultura e estratégia de impacto. Atuamos com o compromisso de desenvolver soluções que antecipem tendências, respondam aos desafios contemporâneos e contribuam efetivamente para um futuro mais sustentável, ético e regenerativo.

Nossa atuação é marcada pelo desenvolvimento contínuo de produtos inovadores, tecnologias sociais e plataformas digitais, que fortalecem a conexão entre empresas, territórios e comunidades. Investimos em inteligência aplicada, dados e metodologias ágeis para criar experiências educacionais, ambientais e culturais de alto valor.



Entre nossas principais inovações, destacam-se:

A plataforma CSR, que transforma a gestão de responsabilidade social corporativa com indicadores dinâmicos, avaliação automatizada de projetos incentivados e integração com relatórios ESG;

A plataforma SB *Value Chain*, que oferece às empresas uma visão ampliada e estratégica sobre suas cadeias de valor, promovendo práticas regenerativas, rastreabilidade e tomada de decisão com base em dados;

O Global Goals Educa, um ambiente digital gamificado que leva os 17 ODS às escolas públicas de forma lúdica e participativa, integrando educação, tecnologia e transformação social.

Além das soluções digitais, também somos referência em tecnologia social aplicada a territórios, como nos projetos de experiências sensoriais imersivas, centros de educação ambiental e ativações itinerantes com foco em educação climática, saúde e cidadania.

Estamos continuamente evoluindo: incorporando inteligência artificial regenerativa em nossas operações, explorando automações sustentáveis e testando modelos que aliam tecnologia, ESG e propósito em todos os níveis da organização.



RELAÇÕES QUE NOS MOVEM

Relacionamento com <i>Stakeholders</i>	26
Nosso Time	27
Impacto Social	30
Confiança que nos Move	31
Cadeia de Fornecedores Responsáveis	33

CAPITAIS:

 Humano  Social e de Relacionamento

TEMAS MATERIAIS:

Governança e Ética
Relacionamento com Comunidades
Segurança e Riscos Operacionais

ODS DO CAPÍTULO:



RELACIONAMENTO COM STAKEHOLDERS

Na **NTICS Projetos**, acreditamos que relações de confiança são a base de toda transformação sustentável. Por isso, cultivamos conexões transparentes, acessíveis e contínuas com nossos *stakeholders* — comunidades, empresas parceiras, patrocinadores, educadores, gestores públicos, investidores e colaboradores.

Nosso compromisso vai além do Diálogo:

Buscamos construir alianças estratégicas que ampliem o impacto dos nossos projetos e reforcem nosso papel como facilitadores de inovação social, ambiental e educacional.

Mantemos canais de comunicação abertos e ativos para garantir que todos os públicos tenham acesso claro, atualizado e compreensível às informações sobre nossas

ações, resultados e direcionamentos estratégicos. Queremos que nossos *stakeholders* acompanhem de perto os temas que influenciam nossa operação no curto, médio e longo prazo, contribuindo de forma ativa com visões e percepções valiosas.

Além disso, asseguramos total conformidade com as obrigações regulatórias e normativas do setor, mantendo o mercado informado sobre as questões mais relevantes da nossa governança, políticas ESG e evolução dos nossos indicadores de impacto.

Na NTICS, relacionamento é escuta, parceria e corresponsabilidade. É por meio dessa escuta ativa e comprometida que seguimos fortalecendo nosso ecossistema de atuação e gerando valor compartilhado com cada projeto entregue.



NOSSO TIME & CULTURA NTICS

Na **NTICS Projetos**, nossos colaboradores são a força vital que move cada projeto, ideia e solução regenerativa que colocamos no mundo. São eles que garantem o impacto real das nossas iniciativas e a conexão entre inovação, propósito e resultado.

Por isso, investimos de forma constante no desenvolvimento humano, bem-estar e engajamento profundo, promovendo uma cultura organizacional que une autenticidade, corresponsabilidade e alinhamento com os valores do *Dharma*, que sustentam a missão da empresa.

Evolução da Cultura NTICS

Desde 2024, conduzimos um processo estruturado de fortalecimento da área de Gente e Cultura, com base em diagnósticos internos e escuta ativa dos colaboradores. Sob a liderança da nossa *Head Marines*, redesenhamos o que chamamos de "Cultura Regenerativa", focado no tema **Felicidade Interna Bruta Inspirando Crescimento Humano no Ambiente Corporativo**.

O Programa Felicidade Interna Bruta (FIB) foi criado pela NTICS Projetos como uma resposta direta à necessidade de repensarmos o conceito de sucesso dentro das organizações. Inspirado no modelo do Butão — onde a felicidade do povo é prioridade de Estado — o FIB propõe uma visão

mais ampla de progresso, incorporando indicadores emocionais, relacionais e espirituais à gestão estratégica das empresas.

Foi com essa base que estruturamos o programa *Grow Together*, implementado em 2023, como uma jornada coletiva de crescimento humano, com foco no bem-estar integral, na cultura da cooperação e no florescimento das relações no trabalho.

Pilar do Programa FIB na NTICS

O programa trabalha com oito dimensões integradas que contribuem para uma cultura de felicidade no ambiente de trabalho:

- Bem-estar psicológico – Incentivamos o autoconhecimento, a escuta ativa e o equilíbrio emocional como fundamentos para decisões mais conscientes.
- Vitalidade e saúde – Criamos espaços e práticas que promovem a saúde física e mental, com jornadas mais humanizadas e respeito ao ritmo individual.
- Tempo equilibrado – Valorizamos a gestão saudável do tempo, promovendo produtividade com leveza, sem sobrecarga ou cultura do excesso.

- Educação contínua – Estimulamos o aprendizado constante, oferecendo formações internas como a *Dharma Academy* para desenvolver habilidades técnicas e humanas.
- Cultura e pertencimento – Incentivamos a expressão cultural, o respeito às diversidades e a construção de vínculos genuínos entre as equipes.
- Governança ética – Atuamos com transparência e coerência, integrando valores espirituais e organizacionais na liderança e na gestão.
- Relacionamentos positivos – Promovemos ambientes de trabalho saudáveis, com comunicação não violenta, empatia e colaboração.
- Sustentabilidade e propósito – Conectamos cada colaborador com o impacto maior do seu trabalho no mundo, alinhando tarefas cotidianas ao propósito da empresa.

GRI 3-3

Diagnóstico de Felicidade no Trabalho

O que realmente importa com base em escutas internas e ferramentas de medição desenvolvidas no programa *Grow Together*, identificamos os principais fatores que aumentam a felicidade dos colaboradores:

- Sentir que seu trabalho tem propósito e impacto positivo;
- Ter relações saudáveis com colegas e líderes;
- Ser ouvido e reconhecido de forma justa e humana;
- Poder se desenvolver profissionalmente sem abrir mão do bem-estar pessoal;
- Ter clareza de metas e liberdade para contribuir com ideias e decisões.



PERFIL DE COLABORADORES 2023 E 2024 **NTICS E SB**

Empregador por Raça/Etnia

	2023		2024	
	NÚMERO	TAXA	NÚMERO	TAXA
Amarela	1	0%	0	0%
Branca	19	0%	2	58%
Indígena	0	0%	0	0%
Parda	6	0%	6	42%
Preta	0	0%	0	0%
TOTAL	26	100%	13	100%

Empregador por Tipo de Contrato de Trabalho e Região

	2023		2024	
	PERMANENTE	TAXA	PERMANENTE	TAXA
Norte	1	5%	0	0%
Nordeste	2	9%	2	19%
Centro-Oeste	0	0%	0	0%
Sudeste	18	77%	10	81%
Sul	3	9%	0	0%
TOTAL	24	100%	12	100%

Empregados por Gênero

	2023			2024		
	Homens (25%)	Mulheres (75%)	TOTAL	Homens (54%)	Mulheres (46%)	TOTAL
Permanente (PJ)	7	19	26	7	7	14

Empregados por Contrato de Trabalho

	2023			2024		
	Temporário	Permanente 100%	TOTAL	Temporário	Permanente 100%	TOTAL
	0	26	26	0	14	14

Empregados Contratos por Cargo

	2023		2024	
	NÚMERO	TAXA	NÚMERO	TAXA
Gestores	7	27%	6	43%
Administrativos	2	15%	2	14%
Operacionais	17	58%	6	43%
Técnicos	0	0%	0	0%
TOTAL	26	100%	14	100%

Empregados por Faixa Etária

	2023		2024	
	NÚMERO	TAXA	NÚMERO	TAXA
Abaixo de 30 anos	11	46%	5	38%
Entre 30 e 50 anos	15	54%	9	62%
Acima de 50 anos	0	0%	0	0%
TOTAL	26	100%	14	100%



PERFIL DE COLABORADORES 2023 E 2024 GRUPO NEST

Empregador por Raça/Etnia

	2023		2024	
	NÚMERO	TAXA	NÚMERO	TAXA
Amarela	4	3%	1	0%
Branca	55	49%	69	0%
Indígena	0	0%	0	0%
Parda	48	43%	18	0%
Preta	5	5%	8	0%
TOTAL	112	100%	96	100%

Empregador por Tipo de Contrato de Trabalho e Região

	2023		2024	
	PERMANENTE	TAXA	PERMANENTE	TAXA
Norte	2	1,5%	4	19%
Nordeste	9	8%	8	19%
Centro-Oeste	2	1,5%	3	81%
Sudeste	86	77%	59	81%
Sul	13	12%	20	19%
TOTAL	112	100%	94	100%

Empregados por Gênero

	2023			2024		
	Homens (25%)	Mulheres (75%)	TOTAL	Homens (54%)	Mulheres (46%)	TOTAL
Permanente (PJ)	64	48	112	49	47	96

Empregados por Contrato de Trabalho

2023			2024		
Temporário	Permanente 100%	TOTAL	Temporário	Permanente 100%	TOTAL
0	112	112	0	96	96

GRI 2-7

*Os dados foram coletados em dezembro de 2024.

Empregados Contratos por Cargo

	2023		2024	
	NÚMERO	TAXA	NÚMERO	TAXA
Gestores	25	23%	14	12%
Administrativos	25	23%	9	9%
Operacionais	23	19%	32	33%
Técnicos	39	35%	41	42%
TOTAL	112	100%	96	100%

Empregados por Faixa Etária

	2023		2024	
	NÚMERO	TAXA	NÚMERO	TAXA
Abaixo de 30 anos	40	36%	18	18%
Entre 30 e 50 anos	66	58%	76	79%
Acima de 50 anos	6	6%	2	3%
TOTAL	112	100%	96	100%



IMPACTO SOCIAL



RELACIONAMENTO COM COMUNIDADES E IMPACTO SOCIAL

GRI3-3 | 203-2 | 412-1 | 413-2

Na **NTICS Projetos**, atuamos como uma ponte entre empresas e os territórios onde elas operam. Nosso propósito vai além da mitigação de impactos: trabalhamos para transformar realidades, gerar pertencimento e construir legados sustentáveis nas comunidades onde implementamos nossos projetos com e para nossos clientes.

Desenhamos estratégias que ampliam o diálogo, a escuta ativa e a corresponsabilidade com lideranças locais, garantindo que nossas ações reflitam as necessidades reais e fortaleçam o vínculo entre empresa, comunidade e território.

Diagnóstico Comunitário e Engajamento Local

Para garantir ações efetivas e direcionadas, realizamos diagnósticos participativos e análises territoriais, identificando comunidades prioritárias com base em critérios como vulnerabilidade social, histórico de relacionamento, potencial de transformação e capacidade de articulação comunitária.

Com base nesse mapeamento, estruturamos programas de educação, cultura, empreendedorismo e regeneração ambiental que respeitam a identidade local e contribuem para o desenvolvimento humano.

Nossos projetos promovem:

- Capacitação profissional e inclusão produtiva
- Educação ambiental e cultura regenerativa
- Parcerias com escolas e instituições locais por meio de articulação com governos comunitários

- Criação de espaços de escuta e corresponsabilidade nos territórios atendidos
- Visitas de Engajamento com Cidades de Todo o Brasil

Em 2023 e 2024, intensificamos nossas visitas a municípios estratégicos em diversas regiões do Brasil, com o objetivo de fortalecer os vínculos com lideranças locais, compreender demandas específicas e construir soluções sob medida para cada realidade.

Essas visitas geraram:

- Novas parcerias com secretarias de educação, cultura, meio ambiente e desenvolvimento social.
- Aprofundamento da análise territorial para personalização de projetos por estado e município.
- Envolvimento direto.



CONFIANÇA QUE NOS MOVE



NOSSOS CLIENTES

Parcerias que Transformam

Na NTICS Projetos, nossos clientes são mais do que contratantes — são parceiros estratégicos na construção de um mundo mais consciente, ético e sustentável. Cada projeto é uma oportunidade de cocriar soluções que geram impacto social, ambiental e educacional de longo prazo.

Nossa atuação está diretamente ligada à missão das empresas que nos confiam suas agendas de sustentabilidade e responsabilidade social. Trabalhamos lado a lado com grandes marcas nacionais e internacionais para desenvolver, executar e mensurar projetos sob medida, alinhados às diretrizes ESG, aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e à criação de valor compartilhado.

Relacionamento com Propósito

Em 2023 e 2024, consolidamos nosso posicionamento como facilitadores de impacto para grandes empresas, mesmo em cenários desafiadores marcados por instabilidades socioeconômicas, emergências climáticas e mudanças regulatórias. Mantivemos o compromisso com a escuta ativa, a entrega com excelência e a construção de soluções adaptáveis, sempre conectadas aos territórios em que atuamos.

Ao longo desses dois anos, destacamos:

- Expansão de projetos customizados em educação, meio ambiente e saúde comunitária, com presença em mais de 400 cidades brasileiras;
- Parcerias com empresas dos setores de bens de consumo, indústria, agro, energia e infraestrutura, conectando suas estratégias de sustentabilidade aos territórios onde operam;

- Criação de plataformas de apoio à gestão de CSR, como a Plataforma CSR e o SB *Value Chain*, que otimizam a tomada de decisão e melhoram os indicadores de impacto;
- Atuação direta em comunidades vulneráveis, como facilitadores entre empresas, escolas públicas, governos locais e sociedade civil.



SATISFAÇÃO DOS CLIENTES



SATISFAÇÃO E QUALIDADE DA JORNADA

Para nós, avaliar a experiência dos nossos clientes não é apenas um processo técnico, mas um valor central da nossa cultura. Em 2024, fortalecemos nossas pesquisas de satisfação utilizando o indicador *Net Promoter Score* (NPS), como forma de medir o engajamento e a lealdade de nossos parceiros ao longo da jornada.

Principais avanços:

- Alcançamos um NPS de 88, um crescimento de 33% em relação ao ano anterior, posicionando a NTICS na Zona de Qualidade;
- Implementamos planos de ação integrados com as áreas de atendimento, operação e desenvolvimento de projetos, elevando a fluidez da jornada do cliente;

- Aprimoramos os canais de *Customer Success* permitindo que cada cliente acompanhe a execução e os resultados de seus projetos com total transparência;

A partir de 2025, lançaremos um novo modelo de escuta diferenciada, separando a avaliação de clientes finais da de terminais e representantes regionais, para ações ainda mais assertivas.

Nosso Compromisso

Seguiremos investindo em relações de longo prazo, inovação orientada por dados, excelência na entrega e escuta ativa, garantindo que cada cliente da NTICS encontre em nós um parceiro de confiança, capaz de traduzir estratégia em impacto real.

Na NTICS, crescemos juntos com os nossos clientes, cultivando um ecossistema de regeneração, colaboração e valor compartilhado.

CADEIA DE FORNECEDORES RESPONSÁVEIS

GESTÃO DE FORNECEDORES GRI 408-1 | 409-1

Na NTICS Projetos, compreendemos que a integridade da nossa cadeia de valor começa pela excelência e responsabilidade dos nossos fornecedores. Por isso, adotamos um modelo de gestão de suprimentos pautado pela transparência, critérios ESG e melhoria contínua, garantindo que todos os parceiros que atuam conosco compartilhem dos nossos valores e compromissos.

Nosso objetivo é formar um ecossistema de fornecedores idôneos, éticos e qualificados, capazes de entregar produtos e serviços com qualidade, segurança e responsabilidade social, contribuindo diretamente para os impactos positivos gerados pelos nossos projetos em comunidades, escolas e territórios atendidos.

Critérios de Qualificação e Conformidade

Para integrar a rede de parceiros da NTICS, fornecedores e prestadores de serviços devem:

- Atender aos requisitos legais e regulatórios vigentes;

- Estar em conformidade com o nosso Código de Ética e Conduta, bem como com as políticas internas e cláusulas contratuais específicas;
- Submeter-se ao nosso processo de homologação e qualificação, que avalia critérios ambientais, sociais e de governança, de acordo com o tipo e a complexidade da prestação de serviço;
- Assinar o Termo de Compromisso com as Condições Gerais, reafirmando o alinhamento aos princípios da NTICS.

Monitoramento e Avaliação de Desempenho

Todos os contratos com fornecedores são monitorados por meio de indicadores de desempenho e *compliance*. A avaliação é realizada com base em critérios como:

- Prazo de entrega e cumprimento do escopo técnico;
- Qualidade dos materiais ou serviços;
- Condições de segurança e saúde do trabalho;
- Conformidade com normas ambientais e sociais.

Compromisso Ético e Responsável

Em 2024, não registramos nenhum caso de violação relacionada à utilização de trabalho infantil ou condições análogas à escravidão por parte dos nossos fornecedores, refletindo o rigor de nossos critérios e a força da nossa governança.

Seguiremos aprimorando nossas práticas de gestão ética da cadeia de valor, incentivando nossos parceiros a evoluírem conosco em direção a um futuro mais justo, transparente e regenerativo.

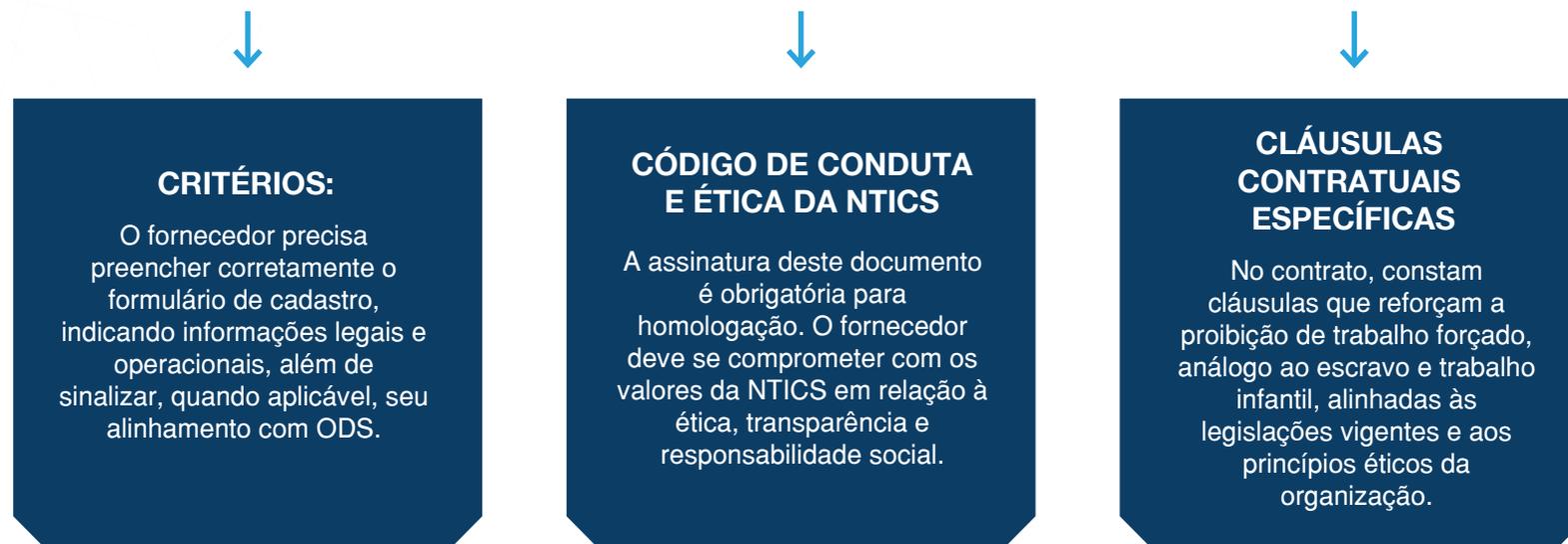




ETAPAS DO PROCESSO



EXIGÊNCIAS DO PROCESSO DE HOMOLOGAÇÃO



Ainda dentro do processo de homologação, a NTICS mantém critérios rigorosos para garantir a conformidade legal e ética de seus fornecedores. Caso sejam identificadas inconsistências nas informações declaradas no formulário de cadastro, ausência de documentação obrigatória ou descumprimento de cláusulas contratuais — especialmente aquelas relacionadas ao Código de Conduta e à proibição de práticas como trabalho infantil ou condições análogas à escravidão — o processo de contratação poderá ser suspenso ou rescindido. A NTICS reserva-se o direito de aplicar penalidades previstas em contrato caso o fornecedor deixe de atender aos requisitos mínimos estabelecidos. Em 2024, não foram registrados casos de descumprimento desses requisitos entre os fornecedores homologados. [GRI 408-1 | 409-1](#)



AMBIÇÃO PARA

OS ODS

ODS e ESG	36
Ambição para os ODS	37
Iniciativas 2023/2024	47
Projetos de Impacto	47
Indicadores	60

CAPITAIS:



Natural

TEMAS MATERIAIS:

Governança e Ética
Relacionamento com Comunidades

ODS DO CAPÍTULO:



AMBIÇÃO PARA A EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



NOSSA META

Levar projetos inovadores,
sustentáveis para 10% da rede
pública de ensino até 2025

DESCRITIVO

Educação e Qualidade, norteiam nossas diretrizes desde que surgimos. Assumimos em 2021 a meta pública de levarmos mais de 10% dos alunos matriculados em escolas públicas (Ensino Fundamental e Médio) para os nossos projetos. Além disso, disseminamos através de uma plataforma educacional os projetos para que 100.000 professores tenham acesso a metodologias inovadoras.

Hoje já contamos com 15.000.00 de Impactados e mais de 150.000 professores.



Almanaque Turma da Mônica dos ODS

Como parte das comemorações do aniversário de 20 anos da NTICS, patrocinamos o projeto Impacta ODS, que distribui os Almanques dos ODS da Turma da Mônica. O compromisso com os ODS está no DNA da NTICS, por isso distribuímos 29.999 almanques.



Global Goals Educa

O projeto tinha como meta atender 30.000 professores, já temos o compromisso de atender a rede pública de professores de 4 estados. Cerca de 150.000 professores para conclusão até Dezembro de 2025.



Liderança *Dharmica*

Fortalecimento de cultura indígena, educação ancestral e lideranças unidas para soluções sustentáveis globais da Amazônia para o mundo. Mais de 150.000 pessoas assistiram o Documentário, um centro comunitário e um livro entregue.



Circuito, Caminhão e Festival Conhecendo os ODS

As Iniciativas que levarão para o grande público a Agenda 2030 para 1 milhão de pessoas atendidas até 2025.

ODS PRIORITÁRIOS

Seguem os nossos ODS prioritários e o avanço das metas comprometidas:

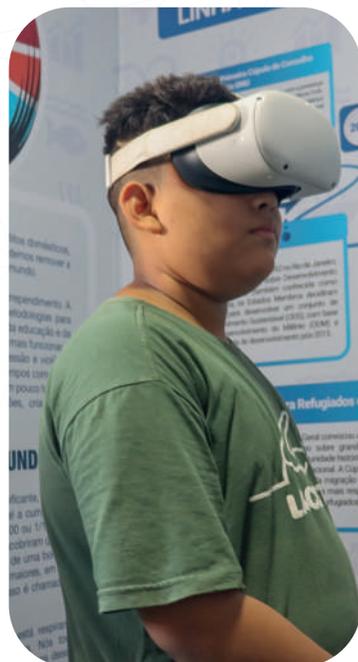
<p>4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE</p> 	<p>EDUCAÇÃO DE QUALIDADE</p> <p>Garantir acesso a educação inclusiva de qualidade e equitativa e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos.</p>	<p>LEVAR PROJETOS INOVADORES, SUSTENTÁVEIS PARA 10% DA REDE PÚBLICA DE ENSINO ATÉ 2025.</p> <p>Educação e Qualidade, norteiam nossas diretrizes desde que surgimos. Assumimos em 2021 a Meta Pública de levarmos mais de 10% dos Alunos matriculados em Escolas Públicas (Ensino Fundamental e Médio) para os nossos projetos. Além disso, disseminamos através de uma Plataforma Educacional os projetos para que 100.000 Professores tenham acesso a metodologias inovadoras.</p>	<p>META 1</p> <p>3.700,00 ALUNOS CONTEMPLADOS</p>	<p>ATINGIDOS desde 2021</p> <p>+245.134 ALUNOS CONTEMPLADOS</p>
<p>8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO</p> 	<p>TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO</p> <p>Promover o crescimento econômico inclusivo e sustentável o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos.</p>	<p>REMODELAR 10.000 EMPRESAS PARA PADRÕES ESG COM REPORTES AUDITADOS EM PROL DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL 2025</p> <p>A nossa nova unidade de negócios SB surgiu para a década da regeneração. Através de uma tecnologia inovadora auxiliamos a cadeia de fornecedores de grandes empresas a adaptarem seus negócios com foco na Sustentabilidade e nos critérios ESG.</p>	<p>META 2</p> <p>10.000 FORNECEDORES</p>	<p>ATINGIDOS desde 2021</p> <p>+5.000 FORNECEDORES</p>
<p>12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS</p> 	<p>CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS</p> <p>Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis.</p>	<p>ZERO PAPER EM TODA NOSSA OPERAÇÃO CORPORATIVA E DE PROJETOS ATÉ 2025</p> <p>Há 5 anos, iniciamos a transição para uma operação política sem papel, avançando constantemente com a digitalização. Comprometemo-nos publicamente em alcançar a meta de Zero Papel, inclusive em nossos projetos até 2025.</p>	<p>META 3</p> <p>ZERO PAPER NA EMPRESA E NOS PROJETOS ATÉ 2025</p>	<p>ATINGIDOS desde 2021</p> <p>ZERO PAPER NA EMPRESA</p>
<p>17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO</p> 	<p>PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO</p> <p>Reforçar os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável</p>	<p>CRIAR UM ESPAÇO COLABORATIVO DE PARCERIAS COM GOVERNOS, EMPRESAS, ESTUDANTES E PROFESSORES PARA A DIVULGAÇÃO DOS 17 ODS ATÉ 2025.</p> <p>O Universo das parcerias contribui para o desenvolvimento de grandes projetos e auxilia toda a população a conhecer os 17 ODS. Nós temos como meta levar os ODS para 100.00 de pessoas até 2025 através do nosso Label Conhecendo os ODS.</p>	<p>META 4</p> <p>1.000 PESSOAS ATENDIDAS ATÉ 2025</p>	<p>ATINGIDOS desde 2021</p> <p>+689.932 PESSOAS ATENDIDAS</p>



INICIATIVAS 2023/2024



INICIAATIVAS 2023/2024



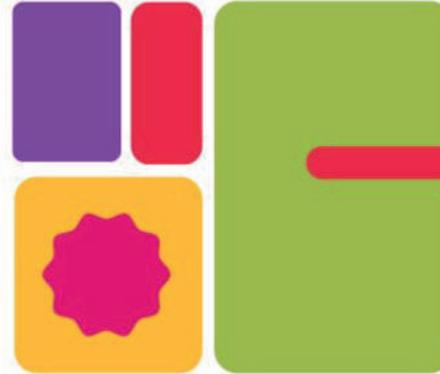
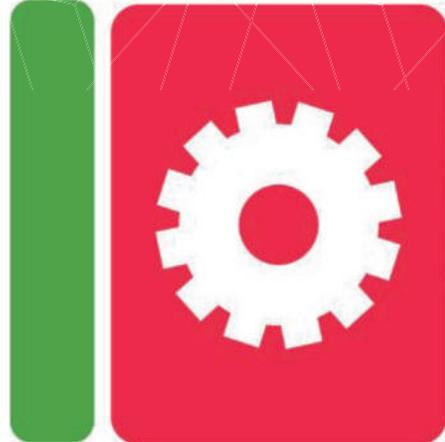
-  • 326.085 PESSOAS ATENDIDAS
-  • 868 CIDADES ATENDIDAS
-  • 9.000 EDUCADORES ATENDIDOS
-  • 136.245 ALUNOS ATENDIDOS
-  • 7 PAÍSES

PROJETOS



CONHEÇA MAIS
SOBRE A INICIATIVA:





INICIAATIVAS 2023/2024

meus
hábitos
saudáveis



44.503
PESSOAS
ATENDIDAS



24
CIDADES
ATENDIDAS



2.223
EDUCADORES
ATENDIDOS



41.584
ALUNOS
ATENDIDOS

PROJETOS



CAMINHÃO
MEUS HÁBITOS SAUDÁVEIS

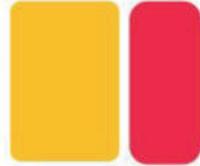
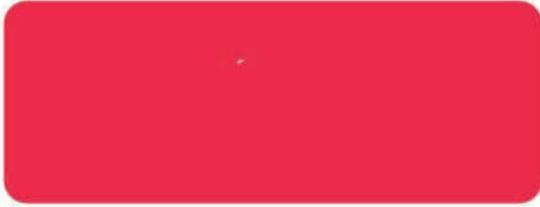
MEUS HÁBITOS
SAUDÁVEIS



CULINÁRIA
SUSTENTÁVEL

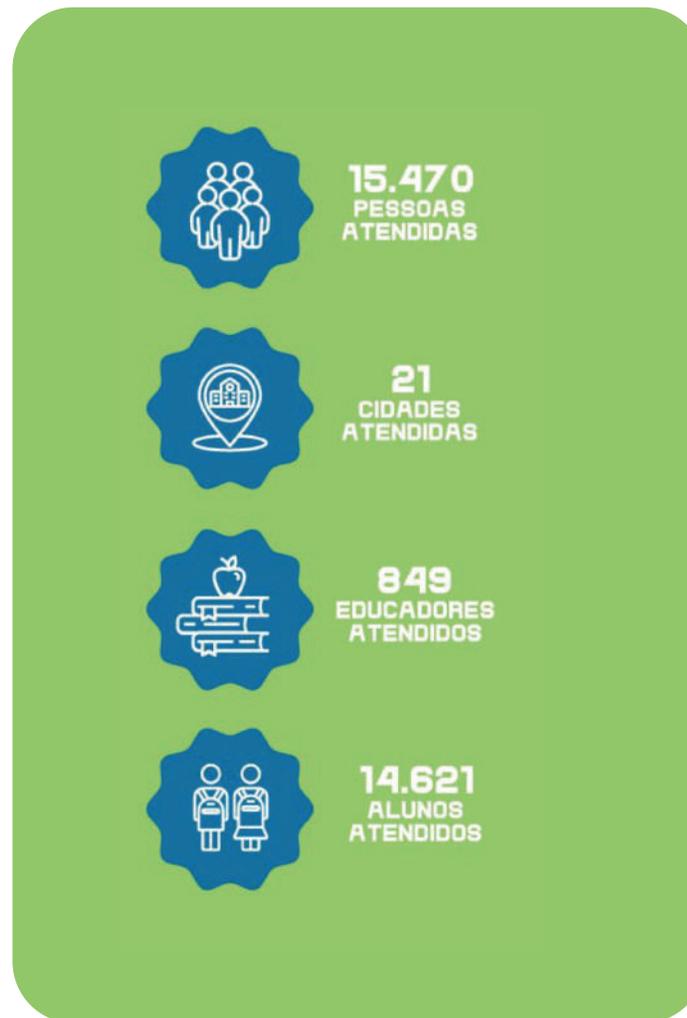
CONHEÇA MAIS
SOBRE A INICIATIVA:





INICIATIVAS 2023/2024

NEGÓCIOS DE IMPACTO

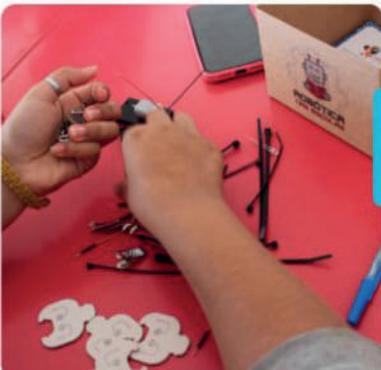
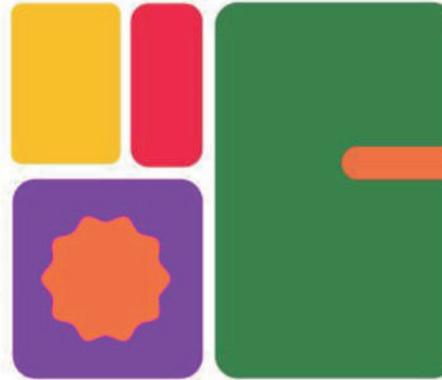


PROJETOS



CONHEÇA MAIS
SOBRE A INICIATIVA:





INICIATIVAS 2023/2024

PROJETOS



2.285
PESSOAS
ATENDIDAS



212
EDUCADORES
ATENDIDOS



2.073
ALUNOS
ATENDIDOS



+150.000
VISUALIZAÇÕES NO
DOCUMENTÁRIO E TRANSMISSÃO
PARA + DE 1.500.000 PESSOAS
NA REDE RIBEIRINHA



META+
+4000
VISITAS DE
ALUNOS AO
CEEAA



META+
+5000
VISITAS AO
CENTRO KAMBEBA
AO ANO

PROGRAMA
#DA AMAZÔNIA
PARA O MUNDO

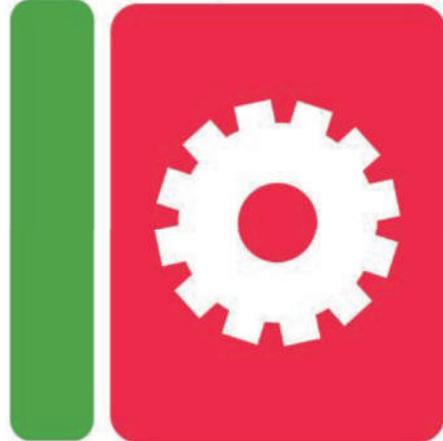


CONHEÇA MAIS
SOBRE A INICIATIVA:

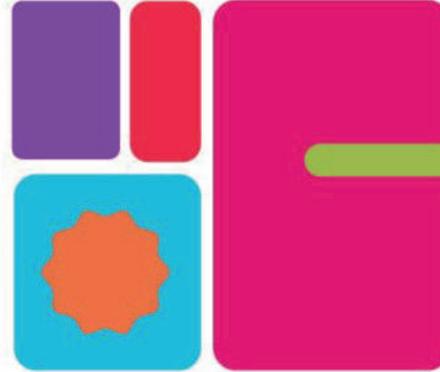


ASSISTA AO
LIDERANÇA
DHARMICA:



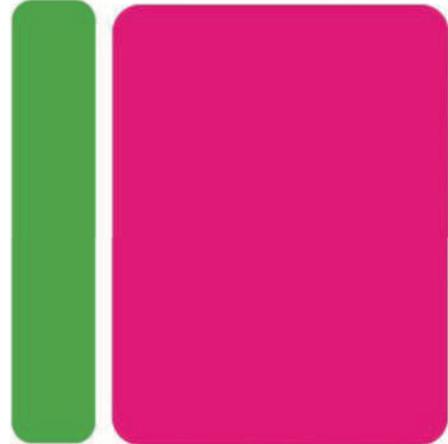


CENTRO KAMBEBA





DOCUMENTÁRIO KAMBEBA





PROJETOS DE IMPACTO



CINE GASTRO ARTE ITINERANTE

2ª edição

SOBRE O PROJETO:

Objetivo Central:

O Festival Cinegastroarte integra cinema, gastronomia e arte, proporcionando experiências sensoriais únicas. O projeto busca democratizar o acesso à cultura, valorizar a gastronomia como expressão artística e promover educação cultural por meio de oficinas, exposições e sessões de cinema temático.

Principais Resultados e Impactos:

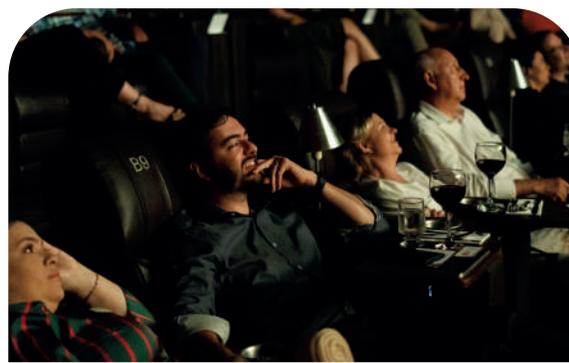
- Experiência sensorial inovadora: Combinação de filmes e menus *gourmet* criados por chefs renomados.
- Forte impacto cultural e educacional: Oficinas e palestras voltadas para alunos de escolas públicas sobre arte, gastronomia e cultura brasileira.
- Ampliação do acesso à cultura: Ações gratuitas, exposição interativa e inclusão de públicos diversos, com total acessibilidade.
- Fortalecimento da economia criativa local: Valorização de chefs, artistas visuais e profissionais do setor cultural.

ODS Trabalhados no Projeto:

- **ODS 4 – Educação de Qualidade:** Oficinas e palestras em escolas públicas.
- **ODS 10 – Redução das Desigualdades:** Inclusão de diferentes públicos, garantindo acessibilidade.
- **ODS 11 – Cidades e Comunidades Sustentáveis:** Promoção de cultura acessível e integração da comunidade.
- **ODS 12 – Consumo e Produção Responsáveis:** Valorização da gastronomia consciente, com uso de ingredientes locais e experiências sustentáveis.

Cidades atendidas:

- São Paulo (SP)
- Cuiabá (MT)
- Curitiba (PR)



PRINCIPAIS NÚMEROS DO PROJETO

58.292

Público Total Impactado Diretamente

159.768

Público Impactado Indiretamente

5.401

Ingressos Gratuitos de Cinema

5.343

Ingressos Vendidos para a Experiência

2.388

Pratos Servidos nas Sessões Gastronômicas

32

Sessões de Cinema Realizadas

3.047

Participantes em Oficinas de Artes Visuais

1.252

Público em Palestras do Projeto

18

Painéis Interativo Instagramáveis

45.000

Público nas Exposições de Bastidores

13

Chefs renomados envolvidos

100

Influenciadores e Jornalistas Convidados

+573 MIL

Visualizações de anúncios

+5.563

Cliques em Publicações

+1.000

Em Stories Publicados

SOBRE O PROJETO:

Objetivo Central:

Promover acesso à cultura, educação ambiental e práticas sustentáveis por meio da arte circense, levando encantamento, conscientização e inclusão social para crianças, jovens e comunidades do Mato Grosso.

Principais Resultados e Impactos:

- **34 apresentações do espetáculo “A Magia da Lona”**, com narrativa lúdica sobre meio ambiente, esperança e vida no campo.
- Oficinas práticas de malabares, acrobacia e clown para alunos de escolas públicas.
- Exposição fotográfica interativa sobre a vida no circo, com mais de 10 mil visitantes.
- *Workshop* sobre produção cultural e leis de incentivo, fortalecendo a cultura local.
- Aproximação das comunidades com temas como sustentabilidade, educação e cidadania.

ODS Trabalhados no Projeto:

- **ODS 3:** Saúde e bem-estar
- **ODS 4:** Educação de qualidade
- **ODS 10:** Redução das desigualdades
- **ODS 11:** Cidades e comunidades sustentáveis
- **ODS 13:** Ação contra a mudança global do clima
- **ODS 17:** Parcerias e meios de implementação

Cidades atendidas:

- Sorriso (MT)
- Lucas do Rio Verde (MT)
- Nova Mutum (MT)
- Sinop (MT)
- Alta Floresta (MT)
- Matupá (MT)
- Boa Esperança do Norte (MT)
- Tapurah (MT)



PRINCIPAIS NÚMEROS DO PROJETO

08

Cidades Atendidas

34

Apresentações Realizadas

10.070

Crianças de escolas públicas impactadas

2.630

Crianças participaram das oficinas

15.635

Pessoas assistiram ao espetáculo

5.565

Convidados da Agro Baggio

20.930

Pessoas impactadas diretamente

62.790

Pessoas impactadas indiretamente

35

Profissionais na itinerância

10

Artistas circenses de renome internacional



DE CRIANÇA
PARA CRIANÇA

CIRCUITO CULTURAL
NO CENTRO-OESTE

SOBRE O PROJETO:

Objetivo Central:

O projeto tem como propósito promover o desenvolvimento socioemocional de crianças da rede pública por meio da transformação de suas histórias e desenhos em animações. A iniciativa incentiva criatividade, expressão, empatia, trabalho em equipe e reflexão sobre sustentabilidade, colocando as crianças como protagonistas no processo educativo.

Principais Resultados e Impactos:

- Estímulo à criatividade, comunicação e trabalho em equipe.
- Fortalecimento da identidade local nas comunidades atendidas.
- Criação de um legado digital duradouro, com vídeos educativos produzidos pelas próprias crianças.
- Promoção de debates sobre sustentabilidade e desenvolvimento social nas escolas.

ODS Trabalhados no Projeto:

- **ODS 4:** Educação de Qualidade
- **ODS 10:** Redução das Desigualdades
- **ODS 12:** Consumo e Produção Responsáveis
- **ODS 17:** Parcerias e Meios de Implementação

Cidades atendidas:

- Diamantino (MT)
- Cuiabá (MT)
- Juara (MT)
- Sapezal (MT)
- Tangará da Serra (MT)
- Nova Maringá (MT)
- Campo Novo do Parecis (MT)
- Barra do Bugres (MT)
- Sidrolândia (MS)
- São Gabriel do Oeste (MS)
- Maracaju (MS)
- Campo Grande (MS)



PRINCIPAIS NÚMEROS DO PROJETO

2.849

Pessoas impactadas
diretamente

8.547

Pessoas impactadas
indiretamente

400

Professores
Atendidos

2.449

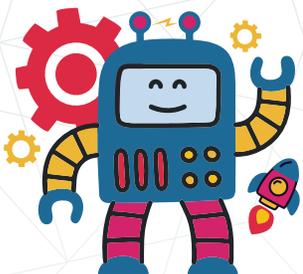
Alunos
Contemplados

06

Empregos
Gerados

12

Cidades
Atendidas



ROBÓTICA CULTURAL NAS ESCOLAS

SOBRE O PROJETO:

Objetivo Central:

O projeto **Robótica nas Escolas** tem como objetivo central promover a cultura tecnológica, científica e sustentável entre estudantes do ensino fundamental da rede pública.

Por meio de oficinas práticas de robótica e programação, o projeto desenvolve competências essenciais para o século XXI, como pensamento crítico, criatividade, resolução de problemas, trabalho em equipe e consciência ambiental.

Principais Resultados e Impactos:

- Promoção da educação tecnológica e sustentável.
- Formação de estudantes mais preparados para os desafios futuros, com foco em inovação e sustentabilidade.
- Estímulo ao reaproveitamento de materiais, promovendo o consumo consciente.

- Fortalecimento das comunidades escolares, com grande engajamento de alunos, professores e famílias.
- Inclusão social por meio de acesso a tecnologias educacionais.
- Realização de feiras de robótica e peças teatrais que reforçam os aprendizados.

ODS Trabalhados no Projeto:

- **ODS 4:** Educação de Qualidade
- **ODS 9:** Indústria, Inovação e Infraestrutura
- **ODS 12:** Consumo e Produção Responsáveis
- **ODS 17:** Parcerias e Meios de Implementação

Cidades atendidas:

- Paragominas (PA)
- Curitiba (PR)
- Jundiaí (SP)
- São João da Barra (RJ)



PRINCIPAIS NÚMEROS DO PROJETO

2.693

Total de alunos impactados diretamente

8.079

Pessoas Impactadas indiretamente

04

Estados atendidos no projeto

08

Escolas públicas beneficiadas

04

Cidades atendidas no projeto

27

Dias de atividades no Projeto

9,74

Nota média do Projeto

SOBRE O PROJETO:

Objetivo Central:

O Programa de Educação e Cultura (PEC) visa promover habilidades empreendedoras e culturais entre jovens de escolas públicas, incentivando o desenvolvimento sustentável e a transformação social. Por meio de atividades práticas e teóricas, capacita alunos e professores, estimulando o protagonismo juvenil, a inovação e o empreendedorismo com foco nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Principais Resultados e Impactos:

- Capacitação de professores e estudantes para aplicar soluções inovadoras em suas comunidades.
- Desenvolvimento de competências empreendedoras e criativas, por meio de oficinas práticas e feiras de ideias.
- Promoção de consciência sustentável e estímulo ao protagonismo jovem.
- Fortalecimento de parcerias com entidades locais e nacionais para ampliar o alcance e impacto social.

- Visibilidade nacional, com matérias em diversos veículos de comunicação.

ODS Trabalhados no Projeto:

- **ODS 3:** Saúde e bem-estar
- **ODS 8:** Trabalho Decente e Crescimento Econômico
- **ODS 9:** Indústria, Inovação e Infraestrutura
- **ODS 17:** Parcerias e meios de implementação

Cidades atendidas:

- **Manaus (AM)**
- **Teresina (PI)**



PRINCIPAIS NÚMEROS DO PROJETO

02

Cidades Atendidas

3.935

Pessoas impactadas diretamente

11.805

Pessoas impactadas indiretamente

600

Professores impactados diretamente

09

Escolas participantes do projeto

23

Dias de atividades do projeto

3.335

Alunos participantes do projeto

9,41

De Nota Média para o projeto

93%

Dos participantes afirmaram que o projeto trouxe um novo olhar para o mundo.

88%

Dos participantes desejam que o projeto seja realizado novamente.



CULINÁRIA SUSTENTÁVEL

SOBRE O PROJETO:

Objetivo Central:

Capacitar mulheres em situação de alta vulnerabilidade social, promovendo o desenvolvimento de habilidades culinárias sustentáveis e de gestão empreendedora. O projeto buscou transformar as participantes em agentes de mudança, impulsionando autonomia financeira, segurança alimentar e práticas sustentáveis em suas comunidades.

Principais Resultados e Impactos:

- Capacitação de mulheres com foco em culinária sustentável, empreendedorismo e consumo consciente.
- Adoção de práticas alimentares saudáveis, valorizando o aproveitamento integral dos alimentos e a segurança alimentar.
- Fortalecimento da economia local com a formação de potenciais empreendedoras.



- Sensibilização para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), promovendo práticas alinhadas aos compromissos globais.
- Apresentação teatral em escolas públicas, com foco na conscientização infantil sobre hábitos saudáveis.
- Produção de um livro de receitas sustentáveis, valorizando o saber popular e incentivando a cultura alimentar local.

ODS Trabalhados no Projeto:

- **ODS 2:** Fome Zero e Agricultura Sustentável
- **ODS 3:** Saúde e Bem-Estar
- **ODS 8:** Trabalho Decente e Crescimento Econômico
- **ODS 12:** Consumo e Produção Responsáveis

Cidades atendidas:

- Celso Ramos (SC)
- Pinhal da Serra (RS)
- Anita Garibaldi (SC)
- São Paulo (SP)
- Jundiá (SP)
- São João da Barra (RJ)

PRINCIPAIS NÚMEROS DO PROJETO

10.884

Pessoas impactadas diretamente no Projeto

32.652

Pessoas impactadas indiretamente no Projeto

3.361

Oficina de culinária sustentável digital

667

Oficina de Culinária Sustentável

19

Dias de oficina presencial

03

Dias de oficina virtual

06

Cidades contempladas no projeto

04

Estados contemplados no projeto

05

Escolas participantes no projeto



SOBRE O PROJETO:

Objetivo Central:

O projeto **Conhecendo os ODS** tem como propósito principal transformar crianças da rede pública em agentes de mudança, por meio de atividades lúdicas e interativas que ensinam, de forma acessível e divertida, os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. A iniciativa busca promover uma educação sustentável, inclusiva e prática, utilizando o teatro, oficinas e experiências imersivas para sensibilizar alunos, professores e comunidades.

Principais Resultados e Impactos:

- Fortalecimento do conhecimento sobre sustentabilidade e cidadania em crianças e adolescentes.
- Engajamento de professores por meio de palestras sobre metodologias lúdicas e artísticas para o ensino dos ODS.
- Transformação das escolas em ambientes multiplicadores de consciência ambiental e social.
- Realização de peças teatrais, oficinas de reciclagem, jogos educativos, atividades físicas e exposições.

- Valorização da cultura local e estímulo à criatividade.
- Ampla cobertura midiática com presença em veículos de comunicação locais e nacionais.

ODS Trabalhados no Projeto:

- **Todos os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU** foram abordados de forma integrada ao longo das atividades realizadas.

Cidades Atendidas:

- São João da Barra (RJ)
- Duque de Caxias (RJ)
- Uruçuí (PI)
- Baixa Grande do Ribeiro (PI)
- Balsas (MA)
- Ubatuba (SP)
- Paraty (RJ)
- Ilhabela (SP)
- Rio de Janeiro (RJ)
- Recife (PE)



PRINCIPAIS NÚMEROS DO PROJETO

19.515

Alunos diretamente impactados

62.463

Pessoas impactadas indiretamente no Projeto

1.284

Professores participantes

51

Dias de atividades do projeto

67

Escolas atendidas no projeto

10

Cidades contempladas no projeto

9,56

Nota média do projeto



SOBRE O PROJETO:

Objetivo Central:

O projeto **Caminhão da Cultura e Sustentabilidade** tem como missão promover educação ambiental e cultural em escolas públicas por meio de experiências interativas e oficinas práticas. O foco principal é sensibilizar crianças e jovens sobre sustentabilidade, reciclagem e consumo consciente, utilizando recursos tecnológicos, atividades lúdicas e abordagem interdisciplinar.

Principais Resultados e Impactos:

- 2.800 alunos impactados diretamente em 7 escolas ao longo de 7 dias de atividades.
- 8.400 pessoas impactadas indiretamente, incluindo familiares.
- Oficinas práticas, realidade virtual, jogos educativos, teatro de fantoches e atividades de artes cênicas foram realizadas para consolidar conceitos de sustentabilidade.

- Alto engajamento: 93,1% dos participantes gostariam de repetir a experiência e 91,3% relataram uma nova percepção sobre o mundo após o projeto.
- Nota média de 9,73 atribuída ao conteúdo pelas crianças.

ODS Trabalhados no Projeto:

ODS 4 – Educação de Qualidade
ODS 11 – Cidades e Comunidades Sustentáveis
ODS 12 – Consumo e Produção Responsáveis
ODS 15 – Vida Terrestre

Cidades Atendidas:

- **Senador Canedo (GO)**



PRINCIPAIS NÚMEROS DO PROJETO

2.800

Alunos diretamente impactados

8.400

Pessoas impactadas indiretamente no Projeto

07

Dias de atividades do projeto

07

Escolas atendidas no projeto

01

Cidade contemplada no projeto

SOBRE O PROJETO:

Objetivo Central:

Promover de forma acessível, interativa e educativa os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU junto às comunidades, utilizando um caminhão interativo e tendas temáticas para transformar espaços públicos em centros de mobilização e aprendizado sobre sustentabilidade, inclusão e cidadania.

Principais Resultados e Impactos:

- Criação de experiências imersivas e educativas que envolveram diretamente 11.309 pessoas.
- Mobilização comunitária com foco em inclusão, sustentabilidade e educação cidadã.
- Alto índice de aprovação: nota média 9,37 para o conteúdo e 8,5 quanto à mudança de visão de mundo.
- 85,7% dos participantes afirmaram que indicariam o evento.

- Mais de 70% pretendem aplicar os ODS ambientais em sua rotina.
- Ações nas escolas com oficinas de artes cênicas e atividades educativas voltadas ao público infantil e adolescente.
- Envolvimento de educadores, empreendedores, artistas e líderes comunitários.

ODS Trabalhados no Projeto:

- **Todos os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU** foram abordados de forma integrada ao longo das atividades realizadas.

Cidades Atendidas:

- Rio de Janeiro (RJ)
- Paranaguá (PR)



PRINCIPAIS NÚMEROS DO PROJETO

11.309

Pessoas impactadas diretamente

33.927

Pessoas impactadas indiretamente no Projeto

6.962

Pessoas no evento Caminhão ODS

127

Pessoas no Talks ODS

4.220

Alunos no Esquenta ODS

09

Escolas atendidas

02

Estado contemplado no projeto

02

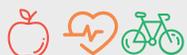
Cidade contemplada no projeto

02

Dia de Caminhão e Talks ODS

SOBRE O PROJETO:

meus
hábitos
saudáveis



Cultura na Comunidade

Objetivo Central:

Promover a saúde e o bem-estar de crianças e adolescentes da rede pública por meio de atividades lúdicas e educativas, incentivando hábitos saudáveis como alimentação equilibrada, prática de exercícios físicos e consciência corporal e emocional.

Principais Resultados e Impactos:

- Ações interativas e oficinas educativas beneficiaram diretamente mais de 9 mil alunos, com metodologias acessíveis para crianças de 6 a 15 anos.
- Professores foram capacitados para integrar o tema da saúde ao cotidiano escolar.
- O projeto foi amplamente reconhecido pela mídia e teve forte aprovação do público: 90,3% dos participantes acreditam que o projeto trará um novo olhar para o mundo.
- Impacto indireto em mais de 27 mil pessoas, envolvendo famílias e comunidades locais.

ODS Trabalhados no Projeto:

ODS 3 – Saúde e Bem-Estar

ODS 4 – Educação de Qualidade

ODS 8 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico

ODS 17 – Parcerias e Meios de Implementação

Cidades Atendidas:

- Limeira (SP)
- São Carlos (SP)
- Ribeirão Preto (SP)
- Franca (SP)
- Uberaba (MG)
- Uberlândia (MG)



PRINCIPAIS NÚMEROS DO PROJETO

9.195

Pessoas impactadas diretamente

27.585

Pessoas impactadas indiretamente no Projeto

9.107

Alunos participantes

88

Professores participantes

19

Dias de atividades

14

Escolas atendidas

06

Cidades contempladas no projeto

SOBRE O PROJETO:

Objetivo Central:

Promover educação ambiental e energética de forma prática e interativa para alunos e professores da rede pública, com foco em fontes renováveis, consumo consciente e sustentabilidade, contribuindo diretamente para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.

Principais Resultados e Impactos:

- Formação de professores como multiplicadores:** 88 educadores participaram de palestras especializadas e receberam capacitação para inserir os ODS no currículo escolar, ampliando o alcance do projeto para além da ação pontual nas escolas.
- Ampliação do conhecimento sobre os ODS:** Antes do projeto, apenas 85% conheciam Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Após a participação, todos os entrevistados demonstraram compreensão prática dos temas abordados.
- Desenvolvimento de consciência crítica em crianças e adolescentes:** A abordagem lúdica (teatro, oficinas criativas e atividades físicas como a bicicleta geradora) facilitou a

internalização de conceitos complexos, como energia renovável, eficiência e responsabilidade ambiental.

- Engajamento comunitário ampliado:** A cada aluno impactado diretamente, em média três pessoas foram alcançadas indiretamente (familiares e comunidade escolar), com mais de 16 mil pessoas sensibilizadas.
- Inclusão digital e tecnológica:** O uso de realidade aumentada, oficinas interativas e experiências práticas proporcionou contato direto com tecnologias e metodologias inovadoras para o ensino de sustentabilidade.

ODS Trabalhados no Projeto:

ODS 4 – Educação de Qualidade
 ODS 7 – Energia Acessível e Limpa
 ODS 12 – Consumo e Produção Responsáveis
 ODS 13 – Ação Contra a Mudança Global do Clima
 ODS 17 – Parcerias e Meios de Implementação



PRINCIPAIS NÚMEROS DO PROJETO

5.536

Alunos impactados diretamente

16.608

Pessoas impactadas indiretamente no Projeto

01

Estado atendido

88

Professores capacitados

17

Dias de atividades

20

Escolas beneficiadas

05

Cidades visitadas no projeto

76%

Dos participantes que já conheciam a CTG

87%

Dos participantes sem experiência em projetos

100%

Dos participantes que afirmam transformação pessoal

85%

Dos participantes que já conheciam os ODS

INDICADORES

PROJETOS 2023

PROJETOS	Pessoas atendidas diretamente	Pessoas atendidas indiretamente	Empregos Gerados	Alunos contemplados	Professores Atendidos	Cidades Atendidas	Cartilhas Impressas	Nota média de avaliação dos projetos	CO ² Neutralizados	Novo Olhar para o mundo
CAMINHÃO ODS	12.397	3.7191	28	6.490	N/A	2	2.000	9,62	28,728	6,79
P.E.C	3.352	10.056	12	3.102	250	6	N/A	7,55	0,672	8,3
CAC	13.138	3.9414	75	12.175	963	12	12.000	7,32	1,345	8,58
P.E.C	4.004	12.012	2	3.000	1.004	1	3.000	0	0,964	7,97
ESG TALKS	3.136	9.408	13	3.044	92	3	N/A	9,02	0,236	9
PTS ITAPOÁ	3.955	11.865	8	3.913	42	1	N/A	9,69	0,687	9,64
CAMINHÃO DAS ÁGUAS	4.992	14.976	7	4.892	100	1	4.000	9,5	2,434	9,42
CODS NAS ESCOLAS	10.969	32.907	27	10.669	300	6	10.000	9,23	21	9,68
P.E.C	2.100	6.300	6	2.100	N/A	1	2.000	9,95		9,08
C.C.C.O	2.849	8.547	6	2.449	400	12	N/A	9,53		9
ARTE E JOVENS NOS MUSEUS	7.213	2.1639	9	7.213	N/A	4	15	9,3		N/A
CAMINHÃO ODS	18.000	5.4000	135	6.000	300	3	N/A	N/A		N/A
CAMINHÃO ODS	6.000	18.000	45	2.000	100	1	N/A	N/A	N/A	
FESTIVAL ODS	7.190	21.570	16	1.627	202	3	N/A	9,4		9,12

INDICADORES

PROJETOS 2024

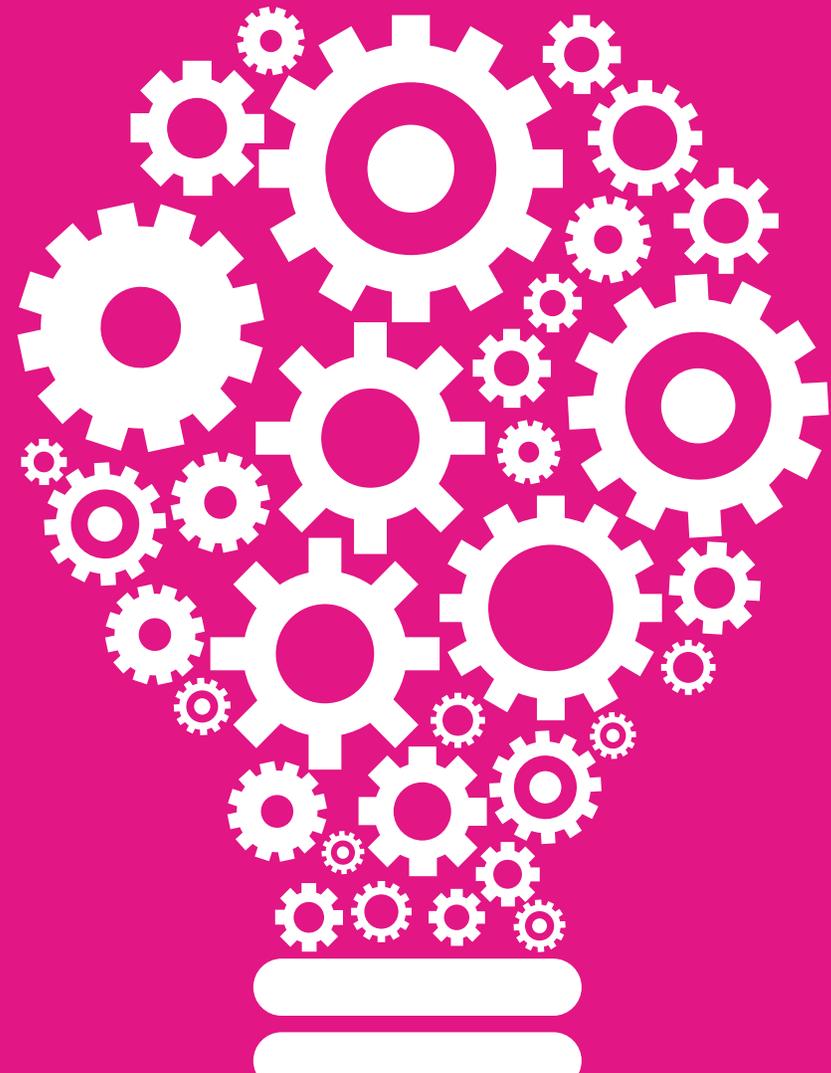
PROJETOS	Pessoas atendidas diretamente	Pessoas atendidas indiretamente	Empregos Gerados	Alunos contemplados	Professores Atendidos	Cidades Atendidas	Cartilhas Impressas	Nota média de avaliação dos projetos	CO ² Neutralizados	Novo Olhar para o mundo
FESTIVAL CINEGASTROARTE	53.262	375.881	90	3.047	0	3	3.000	0	1,000	0
CIRCO NO BRASIL	20.930	62.790	150	10.070	0	8	0	0	1,000	0
CEEA	2.000	6.000	7	1.946	14	1	700	0	1,000	0
CRIANÇA PARA CRIANÇA	2.849	8.547	6	2.449	400	11	0	0	1,000	100%
CULTURA ROBÓTICA	1.500	4.500	8	1.500	40	1	0	8,75	1,000	93,40%
ROBÓTICA NAS ESCOLAS	600	1.800	7	600	40	1	0	9,72	1,000	100%
ROBÓTICA NAS ESCOLAS	50	150	5	50	30	1	0	0	1,000	0
TEATRO E OFICINAS ROBÔ	1.107	3.321	8	1.107	0	1	0	9,23	1,000	100%
PROGRAMA EMPREENDEDORISMO	1.915	5.745	7	1.615	300	1	2.000	9,28	1,000	93%
PROGRAMA EMPREENDEDORISMO	2.020	6.060	7	1.720	300	1	2.000	9,55	1,000	96,90%
MEUS HÁBITOS SAUDÁVEIS	4.080	12.240	8	2.020	140	1	400	9,69	1,000	9,73%
CULINÁRIA SUSTENTÁVEL	2.631	7.893	6	500	500	1	0	9,97	1,000	9,84%
CULINÁRIA SUSTENTÁVEL	4.173	12.519	10	2.020	0	2	0	9,76	1,000	10%
CAMINHÃO MHS	9.107	27.321	24	9.107	88	6	9.000	0	1,000	92,90%

INDICADORES

PROJETOS 2024

PROJETOS	Pessoas atendidas diretamente	Pessoas atendidas indiretamente	Empregos Gerados	Alunos contemplados	Professores Atendidos	Cidades Atendidas	Cartilhas Impressas	Nota média de avaliação dos projetos	CO ² Neutralizados	Novo Olhar para o mundo
FESTIVAL DE CULTURA E ARTE	17.646	52.938	17	4.440	210	3	N/A	9,7	1,000	N/A
CONHECENDO OS ODS	4.157	12.471	12	3.857	300	1	4.000	9,31	1,000	86,20%
CONHECENDO OS ODS	1.038	3.114	12	1.000	38	2	1.000	9,61	1,000	9,26%
TEATRO DOS ODS	7.210	21.630	18	7.210	88	4	7.000	N/A	1,000	N/A
TEATRO DOS ODS	1.244	3.732	15	789	45	1	3.000	9,83	1,000	88,90%
TEATRO DOS ODS	1.140	3.420	15	840	300	1	2.000	9,85	1,000	92,30%
CAMINHÃO ENERGIA	5.532	16.608	22	5.532	88	5	6.000	N/A	1,000	100%
CODS ARTÍSTICO	5.568	16.704	55	1.986	82	1	6.000	9,37	1,000	85%
CODS ARTÍSTICO	5.741	17.223	45	2.234	45	1	6.000	N/A	1,000	N/A
CAMINHÃO DA RECICLAGEM	2.800	8.400	12	2.800	0	1	3.000	N/A	1,000	91,30%
CONHECENDO OS ODS	6.032	18.096	16	5.819	213	1	6.000	N/A	1,000	N/A
PALESTRA ODS	355	1.065	3	355	N/A	1	N/A	N/A	1,000	N/A

PERSPECTIVAS 2025-2030



Desenvolvimento Humano e Futuro Regenerativo

A NTICS Projetos entra na próxima década com uma visão clara: liderar a transformação sustentável por meio da inovação, do desenvolvimento humano e da regeneração dos territórios. Os próximos anos representarão um novo ciclo de expansão, impacto e responsabilidade, em sintonia com os desafios globais e as demandas locais.

Enxergamos grandes oportunidades em um cenário de transição onde educação, ESG, tecnologia social e cultura regenerativa se tornam cada vez mais centrais nas estratégias empresariais e públicas. Com nossos laboratórios de inovação e metodologias próprias, estamos preparados para responder com agilidade e profundidade aos dilemas do nosso tempo.

O que vamos fortalecer até 2030:

Inovação como motor de impacto: expandiremos nossas plataformas digitais do SB *For Value Chain* e o SB CSR integrando inteligência artificial regenerativa e dados para orientar decisões sustentáveis em toda a cadeia de valor dos nossos clientes.

Desenvolvimento humano no centro da estratégia:

Ampliaremos programas como autogestão e liderança no *Grow Together* promovendo uma cultura organizacional baseada em autogestão, liderança dhármica e bem-estar integral.

Projetos com alto valor educacional e social:

nosso compromisso é levar soluções inovadoras para 10% da rede pública brasileira, impactando milhões de alunos e educadores com conteúdos alinhados à Agenda 2030 e aos ODS prioritários.

Territórios regenerativos e cultura local fortalecida:

Daremos continuidade a ações com foco em regeneração ambiental, fortalecimento de cadeias locais e protagonismo comunitário, criando legados em todos os territórios onde atuamos.

Governança e responsabilidade ampliadas:

Nossas ações estarão cada vez mais integradas a práticas éticas, à escuta ativa de *stakeholders* e ao cumprimento rigoroso de compromissos legais e socioambientais.





Estamos prontos para construir, junto com nossos clientes, parceiros, governos e comunidades, um novo capítulo de transformação sustentável.

Na NTICS, o futuro é regenerativo, colaborativo e impulsionado por pessoas que acreditam na força do agora para moldar o amanhã.



www.ntics.com.br



contato@ntics.com.br



(11) 3042-9697
(11) 94320-0022



Square SC - Rod. José
Carlos Daux, 5500
Saco Grande,
Florianópolis
SC | 88032-005
Prédio Campeche A.
Sala 306, 308