

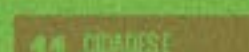
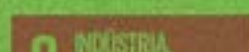
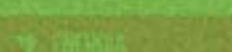


ESG

**TRILHA DO CONHECIMENTO: AUMENTE OS
ÍNDICES ESG ATRAVÉS DE PROJETOS DE
RESPONSABILIDADE SOCIAL**

SUMÁRIO

ESG: COMO COMEÇAR A IMPLEMENTAR NA MINHA EMPRESA?	3
ESG: TRILHA DO CONHECIMENTO PARA IMPLEMENTAR NA MINHA EMPRESA.	5
ESG: COMO SELECIONAR PROJETOS DE RESPONSABILIDADE SOCIAL ENFATIZANDO O G, DE GOVERNANÇA, DO ESG	8
ESG: O SUCESSO DE UM PROJETO, FOCADO NO “G” DA GOVERNANÇA, DEPENDE DO ENGAJAMENTO EFETIVO DOS SEUS INTERLOCUTORES	10
ESG: ENGAJANDO VOLUNTARIADO PARA QUE ALCANCE AINDA MAIS O NÍVEL DE SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL	12
ESG: NTICS CONSULT: A NOVA MANEIRA DE MONITORAR OS RESULTADOS DOS PROJETOS EM UM SÓ LUGAR!	14



ESG: COMO COMEÇAR A IMPLEMENTAR NA MINHA EMPRESA?

O termo ESG vem do inglês Environmental, Social e Governance que no português se traduz para em ambiental, social e governança. Está cada vez mais em alta pois o investimento em ESG representa o desenvolvimento sustentável e investimento socialmente responsável. Está diretamente vinculado à missão e à atuação de empresas em transformar o mundo em um lugar melhor, respeitando normas ambientais e administrativas.

Em sua carta anual ao CEO, a BlackRock que é a maior empresa de gestão de ativos do mundo, ressaltou que empresas serão incapazes de gerar lucros no longo prazo caso não tenham um propósito e não considerem as necessidades de uma ampla base de stakeholders. Anunciaram também uma série de medidas para colocar práticas de investimento sustentável na construção de portfólio e gestão de risco cancelando investimentos em empresas com altos impactos ambientais.

“Propósito, acima de tudo, é o motor da lucratividade no longo prazo”
- Laurence D. Fink, CEO da BlackRock

Uma vez que ESG representa o desenvolvimento sustentável e o propósito é a chave da lucratividade à longo prazo: Como empresas podem começar a implementar essas práticas atraíndo mais investidores? O primeiro passo é se filiar ao maior movimento de sustentabilidade empresarial do mundo: o Pacto Global da Organização das Nações Unidas.

Para se tornar uma empresa signatária do Pacto Global o primeiro passo é buscar um escritório próximo, através do site oficial das Nações Unidas e agendar para assinar um termo de compromisso da Agenda 2030 – que visa atingir 17 objetivos de desenvolvimento sustentável nos próximos 10 anos. Sendo a maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo, o Pacto Global é uma convocação para que as empresas alinhem suas estratégias e operações aos 10 princípios universais nas áreas de Direitos Humanos, Meio Ambiente, Trabalho e Anticorrupção, desenvolvendo ações que contribuam para a solução dos problemas da sociedade e desafios.

Depois de se comprometer com o Pacto Global, empresas estruturam seus índices de sustentabilidade, identificando e priorizando os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e também aderindo ao Pacto Global das Nações Unidas. A priorização pode ser feita por meio do site da Avaliação de Impacto do Pacto Global. Onde a empresa responde uma série de perguntas e o site relaciona diretamente aos ODS que fazem mais sentido ser priorizados e trabalhados. Após essa definição, o maior desafio é entregar esses ODS priorizados em ações e práticas corporativas internas e externas para as comunidades do entorno.

Outra passo fundamental para ser assertivo na priorização dos ODS da sua empresa é criar um comitê com os departamentos de responsabilidade social, sustentabilidade & inovação e de recursos humanos, mapeando estratégias da empresa nos próximos 10 anos e assim alinhar os ODS principais ao plano de ação.

Após essa definição a próxima etapa é investir em projetos de responsabilidade social, realmente criando oportunidades para moradores da comunidade em que sua empresa está inserida. Disseminando os objetivos de desenvolvimento sustentável por toda a cidade! De nada adianta priorizar os ODS se a empresa não investir em ações para verdadeiramente alcançar essas metas globais.

Quinzenalmente divulgaremos os próximos passos para que sua empresa aprenda a reportar índices ESG da maneira mais assertiva e transparente possível. Acompanhe nosso site e LinkedIn para seguir nessa trilha do conhecimento. O próximo tema traz o passo a passo de como identificar e mapear metas desses ODS priorizados escolhendo projetos de responsabilidade social para investimento com propósito.



ESG: TRILHA DO CONHECIMENTO PARA IMPLEMENTAR NA MINHA EMPRESA.

Para se tornar uma empresa signatária do Pacto Global é necessário buscar um escritório próximo, através do site oficial das Nações Unidas e agendar a assinatura de um termo de compromisso da Agenda 2030 - que visa atingir 17 objetivos de desenvolvimento sustentável nos próximos 10 anos.

O segundo passo é explicar o que ocorre depois da escolha dos ODS: implementar ações em práticas corporativas internas, externas e para as comunidades no entorno.

01) Diagnóstico e mapeamento das principais metas dos ODS.

Após a priorização dos ODS deve ser feito um levantamento das principais metas de cada um dos objetivos de desenvolvimento sustentável escolhidos. As metas nortearão as ações que devem estar alinhadas à sua estratégia empresarial.

Por meio do site da ONU, é possível visualizar quais são os 17 ODS e cada uma das 169 metas que compoe cada um deles clicando nos respectivos ícones.

02) Levantamento de ações para atingir metas estabelecidas.

Após selecionar as metas mais alinhadas à sua estratégia empresarial, é feito um levantamento, pelos departamentos de inovação, sustentabilidade, recursos humanos e comunicação de estratégias, ações e programas para a implementação dos ODS priorizados.

Essas ações devem estar diretamente ligadas aos pilares: ambiental, social e de governança do ESG. Serão acompanhadas e monitoradas e depois apresentadas em um relatório de sustentabilidade anual, por meio de índices. Alguns exemplos de iniciativas são: Identificar, sistematizar e divulgar boas práticas e iniciativas que colaborem para o alcance dos ODS e promover a articulação com os órgãos e entidades públicas das Unidades da Federação, para disseminação e implementação dos ODS nos níveis estadual, distrital e municipal.

03) Projetos de responsabilidade social.

Projetos de responsabilidade social são iniciativas que gerem oportunidades por meio do conhecimento para a população local. São geralmente financiados por meio de leis de incentivo ou verba de marketing. Os projetos também visam engajar a cidade para que organizações locais e governamentais se alinhem aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável assinando o termo de compromisso da Agenda 2030. Além de investir em um projeto para a comunidade local a empresa estará também sendo a principal incentivadora para que o legado se estenda também as cidades contempladas.

Investir em um projeto ajuda a aumentar o índice social do ESG.

04) Colocando em prática.

Agora é hora de colocar todos os itens acima em prática. Comece mapeando seus principais objetivos de desenvolvimento sustentável e pensando em ações para implementá-los nas 3 áreas: social, ambiental e de governança. Ao final todas as práticas serão reportadas no relatório anual de sustentabilidade. Um guia de transparência empresarial para investidores e consumidores.

Acompanhe nosso site e LinkedIn para seguir nessa trilha do conhecimento. O próximo tema traz o passo a passo de como selecionar projetos alinhados aos ODS priorizados.



ESG: COMO SELECIONAR PROJETOS DE RESPONSABILIDADE SOCIAL ENFATIZANDO O G, DE GOVERNANÇA, DO ESG

Agora, o terceiro passo é realizar a seleção dos projetos para serem implementados pela sua empresa.

Tendo isso por referência a nossa metodologia para seleção de projetos está pautada por alguns princípios, que são básicos para a consecução dos nossos propósitos e, por isso, utilizamos também como critérios de escolha.

1º Critério: Conexão com os ODS

Este primeiro critério estabelece a necessidade de que os projetos apresentem, de uma forma clara e objetiva, a conexão entre os ODS elencados e o seu alinhamento com a estratégia organizacional.

Entendemos que esse é um aspecto decisivo para a seleção de projetos. Ou seja, é quando identificamos a sintonia com os valores e propósitos de cada instituição, que se propõe a atuar com os projetos de responsabilidade social.

Além disso, das 169 metas o projeto deve indicar quais serão priorizadas conforme os ODS e a proposta a ser desenvolvida e que vá de encontro aos ODS prioritários da empresa patrocinadora.

2º Critério: Voluntariados

O segundo critério é a aceitação de voluntariados para engajar os colaboradores do patrocinador. Para a NTICS, este é um dos pontos que atesta a transparência e aderência de um projeto aos propósitos dos ODS.

Para a Organização das Nações Unidas (ONU), em seu Manual do Voluntário.

“o voluntário é o jovem ou adulto que, devido ao seu interesse pessoal e ao seu espírito cívico, dedica parte de seu tempo, sem remuneração alguma, a diversas formas de atividades, organizadas ou não, de bem-estar social ou outros campos”.

Por isso é indiscutível para desenvolver o sentimento de pertencimento do colaborador para as ações desenvolvidas pela empresa. Temos de considerar que a atuação dos voluntários representa um diferencial para a transformação social. Ou seja, estabelece e amplia o alcance das ações de responsabilidade social e agrega valores.

3º Critério: Seleção e Transparência

O terceiro é elaborar critérios claros e objetivos para o recebimento dos projetos de todos que vierem a participar da seleção. Neste ponto, é essencial garantir a transparência das ações, desde o recebimento dos projetos até a fase da seleção, propriamente dita.

Isso é de extrema importância, pois o fator priorizado é o G, de governança e, por isso, é preciso garantir o livre acesso aos interessados a participar do processo de seleção.

4º Critério: Entrega e Divulgação

O último critério está voltado para a finalização da entrega final e divulgação pós projeto. É o momento que é apresentado a amostra dos resultados obtidos nos projetos.

Estar atento para que a divulgação não crie dúvidas sobre a idoneidade, por isso é interessante que sejam divulgadas todas as informações que forem pertinentes para esse fim. Como também a amostra de indicadores de impacto pré e pós projeto é um item muito importante para constar no relatório do projeto com o intuito de verificarmos o impacto a ser gerado.

É preciso levar em consideração que as empresas envolvidas em tais ações estão trabalhando o “G” para o aumento dos índices de transparência e governança.

Tendo em vista os quatro critérios apresentados, ficou fácil para a sua empresa fazer uma checagem se o projeto está atendendo aos critérios estabelecidos.

Queremos destacar que a NTICS entende dos projetos como uma forma de fazer diferente e conseguir impactar positivamente as comunidades em que atua. A realização de um projeto implica em resultados que promovam transformações e permitam o acesso democrático aos bens culturais de um país.



ESG: O SUCESSO DE UM PROJETO, FOCADO NO “G” DA GOVERNANÇA, DEPENDE DO ENGAJAMENTO EFETIVO DOS SEUS INTERLOCUTORES

O nosso propósito é fornecer meios para que a sua empresa possa realizar uma checagem se o projeto está atendendo aos critérios estabelecidos para a seleção. Com isso garantindo a possibilidade de revisões e correções ainda em tempo oportuno antes da apresentação.

Agora, o quarto passo está voltado para a importância do patrocinador acompanhar o proponente desde o início ao fim do projeto, conhecendo as suas etapas. Ou seja, a nossa experiência nos ensinou que um elemento de sucesso é a efetiva participação e comprometimento do patrocinador e dos interlocutores.

Por isso, podemos enfatizar que o patrocinador deve ser visto como um membro da equipe de projeto, que está tão interessado no sucesso quanto todos os outros envolvidos.

Nesse sentido, também se faz importante trabalhar o engajamento dos interlocutores do projeto para garantir a sua divulgação e devido envolvimento dos stakeholders. Dessa forma, estamos falando dos seguintes pontos a serem trabalhados:

1º Engajamento da cidade e stakeholders locais

O sucesso de um projeto está diretamente relacionado com o comprometimento dos interlocutores envolvidos nas ações de execução do projeto. Muitas vezes, tem acontecido que um projeto com tudo para dar certo, fracassa no meio do caminho.

E, normalmente, quando se realiza um mapeamento para identificar os gargalos que minaram o projeto, uma das causas que teve maior peso foi a falta de engajamento dos parceiros, patrocinadores e stakeholders em geral.

Por isso, é fundamental que o desenvolvimento de um projeto conte com um comprometimento do governo local da cidade, das secretarias da cidade e da efetiva participação da empresa nessa agenda de trabalho.

2º Engajamento da comunidade local

Esse é um aspecto de extrema importância para o sucesso de um projeto. É fundamental que a comunidade local conheça o projeto e entenda as necessidades específicas que estará promovendo em sua localidade.

Nesse engajamento é necessário identificar uma pessoa ou mais, para que atue no estímulo e reforço contínuo da comunidade local no decorrer do desenvolvimento do projeto.

3º Engajamento dos órgãos e secretarias da cidade

O envolvimento das secretarias como: educação, meio ambiente e cultura das cidades é um fator importante no projeto. A aceitação dos mesmos e a receptividade da sua aceitação nos projetos é fator de sucesso.

As secretarias ajudarão a engajar os alunos e a comunidade local, além de ser um órgão já existente na cidade com uma grande voz local.

A prefeitura da cidade também pode ser envolvida no processo. Projetos acontecendo com apoio da prefeitura são muito bem vistos e a empresa cria fortes relações com a prefeitura da cidade.

Quando passamos a trabalhar as ações estratégicas com os grupos de stakeholders locais os resultados são mais efetivos. Pois são estes que estarão gerenciando e monitorando na esfera local as possibilidades de realização e concretização do projeto.

Tendo em vista os critérios apresentados, esperamos que tenha ficado claro que o sucesso de um projeto só alcança a “trilha do sucesso” se tiver o engajamento e comprometimento de todos os seus interlocutores.



ESG: ENGAJANDO VOLUNTARIADO PARA QUE ALCANCE AINDA MAIS O NÍVEL DE SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL

Agora, com o quinto passo queremos dar a devida atenção ao elemento vital que é o voluntariado. Sendo que esse deve ser entendido como a força propulsora para o engajamento do cidadão em projetos que tem por intuito transformar o seu entorno.

É preciso trabalhar para desenvolver a valorização do voluntariado para a realização dos projetos na comunidade em que está inserida. Nesse sentido, vamos apresentar alguns benefícios que a prática do voluntariado proporciona para a sua empresa engajada em projetos sociais:

MELHORIA DO RELACIONAMENTO DA EMPRESA COM AS COMUNIDADES LOCAIS

O voluntariado é essencial para promover a adesão da comunidade ao envolver pessoas comuns para representar as ações da empresa e estabelecer o diálogo com outros interlocutores. Por isso, o voluntariado é visto como o lado humano do investimento social da empresa.

Além disso, possibilita que comece a surgir na comunidade a satisfação pela atuação de membros em projetos ODS. Inclusive, os filhos tanto de colaboradores quanto de membros da empresa passam a sentir orgulho pela atuação social dos seus pais.

DESENVOLVIMENTO DE NOVAS HABILIDADES POR PARTE DOS COLABORADORES

Esse aspecto é essencial pois mostra o poder de transformação do voluntariado dentro da própria empresa. À medida que os colaboradores passam a atuar em parceria com os voluntários começam a vislumbrar um mundo novo.

Passam a vivenciar o compartilhamento da experiência de gerenciar situações de recursos limitados, precisam desenvolver as habilidades de relacionamento com pessoas de realidades e percepções bastante diferenciadas.

A IMAGEM DA EMPRESA É REDIMENSIONADA TANTO PELA COMUNIDADE QUANTO PELOS CLIENTES

A sociedade está cada vez mais consciente da urgência de desenvolvimento de práticas de desenvolvimento sustentável. Por isso, pressiona as empresas e governos para atuarem nessa área de responsabilidade social e sustentável.

O voluntariado é uma forma de alinhar as práticas de Responsabilidade Social Corporativa com a potencialização que os projetos de responsabilidade social, calcados na governança, oferecem para ações sociais sustentáveis.

Tendo em vista os benefícios apresentados com a adoção da prática do voluntariado, esperamos que tenha ficado claro que um dos elementos de sucesso para um projeto de responsabilidade social, é o engajamento do voluntariado da sua empresa para aproveitar a sua força de transformação.



ESG: NTICS CONSULT: A NOVA MANEIRA DE MONITORAR OS RESULTADOS DOS PROJETOS EM UM SÓ LUGAR!

Agora, nesse sexto passo vamos apresentar uma ferramenta que será um suporte para que a empresa possa monitorar os resultados com transparência e otimização de processos. O sucesso do projeto depende do acompanhamento adequado da execução de suas etapas. Como também o estabelecimento de métricas de desempenho para mensurar se os resultados obtidos estão de acordo com os objetivos propostos do projeto.

A PLATAFORMA DASHBOARD DA NTICS CONSULT

A NTICS possui uma experiência de mais de 18 anos atuando e implementando projetos que desencadeiam os processos de mudanças. Com isso contribui para a transformação da sociedade e do mundo. A partir de nossa vivência em projetos podemos avaliar que os benefícios para a empresa e a comunidade são inúmeros.

Pensando em tornar os processos mais ágeis, levando em consideração as etapas burocráticas que envolvem documentação e estruturação, a NTICS Consult criou uma nova unidade de negócios para oferecer uma consultoria digital com foco em gestão e transparência de doações e patrocínios através de leis de incentivo ou verba direta.

O NTICS Consult facilita a transmissão do conhecimento através dos pilares: organização, filantropia, governança atuando diretamente na estruturação de uma área com foco em responsabilidade social.

Um produto 100% digital com consultor disponível, para tirar dúvidas e acompanhar o desenvolvimento do processo de implementação de gestão transparente de ESG (economic, social, governance) e responsabilidade social em toda cadeia produtiva, trabalhando com transparência, em sinergia com todos os Stakeholders e proporcionando benefícios reais para comunidades e meio ambiente. A consultoria também auxilia na busca de projetos de acordo com a estratégia da empresa utilizando todas as Leis de Incentivo ou doações direta, e o principal traz um módulo que acompanha a execução dos projetos em tempo real.

OS NOSSOS DIFERENCIAIS PODEM SER RESUMIDOS DA SEGUINTE FORMA:

- Desembolsar a doação máxima no menor tempo e com o menor custo possível;
 - Fundo aconselhado de projeto da NTCIS;
 - Redução de custos administrativos, liberação de mais fundos para organizações;
 - Terceirizar o suporte das organizações / proponentes;
- Acelerar benefícios fiscais tornando o fluxo de fundos previsível e a solução de desembolso personalizada.

Além disso, também podemos oferecer apoio para um dos maiores desafios que as empresas enfrentam, que é o controle pós projeto com o Dashboard Executivos. Com essa ferramenta a empresa tem acesso a todas as informações em um único lugar.

Oferecemos todos os indicadores necessários para a entrega do projeto e uma aba com o acompanhamento virtual de cada etapa e com recortes importantes para tomada de decisões.

Tendo em vista os recursos oferecidos pelo Dashboard da NTICS Consult, esperamos pela oportunidade de apresentar de forma detalhada a plataforma e como otimizar o gerenciamento desses processos em projetos de ODS, com foco em governança.

Destacamos que NTICS acredita que o sucesso para a implementação depende de uma assessoria competente que possa agilizar os processos para a tomada de decisão.

QUER ENTENDER COMO A SUA EMPRESA PODE INVESTIR MELHOR?

FALE COM UM EXECUTIVO DE CONTAS:

CLIQUE AQUI

CONTATO



www.ntics.com.br



Av. Brigadeiro Faria Lima N°2369

SALA 813 | Jd. Paulistano | SP | CEP 01452-922 | BRAZIL
TEL +55 11 3042 4023



9100 Conroy Windermere Rd Suite 200

01452-922 | Windermere | Flórida | ZIP 34786 | EUA
TEL +1 407 258 3604



Coworking office RUCA Derendingen

Strasse 41 | Tübingen | 72072 | DEU
TEL 49 172 9260336



@NTICSPROJETOS



ENTRE EM CONTATO



www.ntics.com.br

Fale conosco!
contato@ntics.com.br
Telefone: (11) 3042-9697 (BR)