



# APRENDA A REPORTAR INDICADORES NOS PROJETOS QUE SUA EMPRESA PATROCINA





# SUMÁRIO

<b>INTRODUÇÃO</b>	<b>03</b>
<b>TIPOS DE INDICADORES DE PROJETOS</b>	<b>05</b>
<b>TEORIA DA MUDANÇA</b>	<b>06</b>
<b>COMUNICANDO PROJETOS</b>	<b>08</b>
<b>COMO ORGANIZAR UM PLANO DE COMUNICAÇÃO DO SEU PROJETO</b>	<b>09</b>
<b>A FORÇA DOS ODS</b>	<b>10</b>
<b>SOBRE A NTICS</b>	<b>11</b>

# INCLUSÃO, DIVERSIDADE E CRITÉRIOS SUSTENTÁVEIS

Empresas hoje não tem apenas que produzir. Devem agregar, proteger e fomentar. É a conclusão de líderes empresariais e de investidores de todo o mundo. Empresas que não adotam os planos para ESG, com foco em questões de sustentabilidade, sociais e de boa governança, na sigla em inglês, perdem talentos e rios de dinheiro.

Neste contexto, as corporações estão cientes de que os critérios ESG são essenciais para a operação e são também uma estratégia para atrair novos investidores. Por esse motivo, muitas já decidiram incluir ou aumentar o peso das métricas ESG em seus sistemas de remuneração.

Os investidores esperam isso. Não apenas expressam sua disposição de investir em companhias que levam em consideração os parâmetros ESG, mas também solicitam que os Conselhos de Administração sejam proativos ao estabelecer critérios sustentáveis em sua estratégia de longo prazo.

Empresas com altos índices de inclusão e diversidade têm 70% mais chances de sucesso em novos mercados e 45% mais chances de melhorar sua participação no mercado já consolidado, segundo o “Índice de Competitividade Global de Talentos 2018”.

Para aumentar os índices sociais de sua empresa você pode começar organizando campanhas de voluntariado e apoiando projetos sociais e ambientais. Além de transformar o mundo eles diminuem a pegada de carbono da empresa, uma medida que calcula a emissão de carbono equivalente emitida na atmosfera por uma empresa, pessoa, ou governo em atividades rotineiras que geram emissões atmosféricas de gases de efeito estufa.

**70%**

MAIS CHANCES  
DE SUCESSO  
EM NOVOS  
MERCADOS.

**45%**

MAIS CHANCES DE  
MELHORAR SUA  
PARTICIPAÇÃO  
NO MERCADO JÁ  
CONSOLIDADO.



## **DIMINUIR A PEGADA DE CARBONO DA EMPRESA É REDUZIR O IMPACTO DA SUA EMPRESA SOBRE O PLANETA.**

Para diminuir a pegada de carbono de uma empresa é possível apoiar projetos de plantio de árvores, restauração de matas ciliares, limpeza de mananciais, tratamento de efluentes, coleta seletiva, entre outros. Ganha o meio ambiente, a comunidade e a organização, que conquista novos investidores, respeitabilidade e liderança.

Os gerentes de projetos podem e devem acompanhar e atualizar a situação das iniciativas que estão sob sua responsabilidade.

## **MAS COMO AVALIAR DE FORMA RÁPIDA E CONFIÁVEL A SAÚDE E VIABILIDADE DE CADA UMA DELAS?**

Os indicadores de projetos, conhecidos como KPIs, funcionam como termômetros que demonstram se um projeto está performando bem ou mal. Por isso, é preciso cuidado redobrado na hora de decidir quais indicadores acompanhar.

Os KPIs ajudam a tomar decisões mais assertivas. Imagine que você precisará rever o uso dos recursos humanos e financeiros, verificando como e quanto será destinado ao apoio de iniciativas. De que forma você decide como otimizar o uso dos recursos ou até se deve ou não suspender alguma das iniciativas? Com indicadores de projetos você consegue ter informações rápidas, que proporcionam o embasamento necessário para justificar a sua escolha. É possível monitorar constantemente a saúde do projeto para identificar os desvios e executar as melhores ações para contorná-los. Com isso, é possível otimizar o tempo, pois traz visibilidade para as questões realmente importantes que precisam ser discutidas em grupo.

Outra vantagem é que com os indicadores pode-se melhorar as falhas e potencializar os acertos. E todo mundo ganha com isso, o ambiente, a empresa, investidores, a comunidade, uma cidade inteira!



# TIPOS DE INDICADORES DE PROJETOS

Existem várias categorias de indicadores. Cabe ao gestor definir aqueles que trarão mais eficácia às suas análises. Listamos algumas importantes para você:

## ■ INDICADORES OPERACIONAIS

São aqueles utilizados no dia a dia da gestão do projeto. Em outras palavras, esse tipo de indicador está mais associado ao orçamento e cronograma.

Os principais indicadores operacionais são:

- > Desvio de prazo
- > Desvio de custo
- > Desvio de esforço
- > Índice de produtividade

## ■ INDICADORES DE DESEMPENHO

São aqueles que mostram o balanço final entre o que foi planejado e o que foi de fato realizado em um determinado período, indicando se o que foi proposto no planejamento do projeto está sendo cumprido ou não.

Os principais indicadores de desempenho são:

- > ROI (Retorno sobre Investimento)
- > IDP (Índice de Desempenho de Prazo)
- > IDC (índice de Desempenho de Custo)



# TEORIA DA MUDANÇA

Agora, se você almeja planejar, medir e comunicar o impacto de sua organização no ambiente, na comunidade onde está inserida e com clientes, parceiros, fornecedores e investidores já deve ter ouvido falar da **Teoria da Mudança**. Esse método surgiu de debates promovidos pelo Aspen Institute, uma organização internacional sem fins lucrativos fundada em 1949 para promover a criação de uma sociedade livre, justa e equitativa, com sede em Washington, DC, nos Estados Unidos. Hoje é utilizada por centenas das maiores organizações do mundo para analisar a eficácia e viabilidade de projetos sociais patrocinados por elas. O objetivo é articular resultados em uma cadeia causal de metas e condições necessárias para atingi-las.

E acredite: é um meio que pode transformar a estratégia de uma organização. A Teoria da Mudança permite identificar qual é a “razão de ser” de suas atividades e quais ações estão por trás dos resultados obtidos. Toda organização é capaz de mapear uma estratégia de impacto transformadora, mas é preciso ter uma linguagem acessível para escolher esses indicadores estratégicos.

Segundo essa metodologia, pense no seu projeto social e/ou ambiental. O “onde” você quer chegar torna-se o seu indicador de impacto. E o caminho traçado, o “como” pretende chegar lá, torna-se seu indicador de resultado. Nós explicamos cada um deles aqui, detalhadamente, para que você mesmo e sua equipe consigam implementar o método na sua organização:

## INDICADORES DE IMPACTO

Os indicadores de impacto ajudam a mensurar o sucesso do projeto que sua empresa apoia na conquista de seus objetivos finais. A análise desses dados permitirá comunicar o verdadeiro valor desta iniciativa para o mundo e manter a equipe alinhada em qual deverá ser o foco de suas atividades.

## OS INDICADORES DE IMPACTO AJUDAM A MENSURAR O SUCESSO DO PROJETO QUE SUA EMPRESA APOIA NA CONQUISTA DE SEUS OBJETIVOS FINAIS.

Por exemplo, se o seu projeto tem foco em meio ambiente seus indicadores de impacto poderão ser:

### QUALITATIVOS

Bem-estar causado aos moradores locais, o crescimento da fauna e flora, a melhora da qualidade do ar e da água, o envolvimento da comunidade.

### QUANTITATIVOS

O aumento da área verde recuperada, aumento da renda dos moradores impactados, número de animais, maior volume de chuva, menos emissão de gases poluentes.

SE O OBJETIVO FOR EDUCACIONAL, OS INDICADORES DE IMPACTO PODEM SER:

## QUALITATIVOS

O nível de autoestima dos alunos, a participação familiar na vida acadêmica, o interesse em continuar os estudos.

## QUANTITATIVOS

A quantidade de alunos que conseguiu emprego após o curso profissionalizante, a queda na evasão escolar, o crescimento das notas em avaliações municipais, estaduais e nacionais, número de livros lidos por cada estudante.

**O IMPORTANTE É QUE ESSES INDICADORES MENSUREM O QUE ACONTECEU COMO CONSEQUÊNCIA POSITIVA DO SEU PROJETO A PARTIR DOS SEUS ESFORÇOS.**

### ■ INDICADORES DE RESULTADO

Os indicadores de resultado são coletados durante toda a etapa de execução do projeto para mensurar a qualidade da organização do mesmo, considerando o ponto de vista operacional. A análise desses indicadores permitirá tomar decisões estratégicas que visam otimizar resultados.

## INDICADORES DE RESULTADOS MENSURAM A DIMENSÃO DOS SEUS ESFORÇOS EMPREGADOS E AS CONSEQUÊNCIAS DELES.

Estes sim, são indicadores que mensuram a dimensão dos seus esforços diretos empregados e consequências deles. Analise:

- > Horas de trabalho
- > Recursos físicos
- > Recursos financeiros
- > Parcerias e/ou outros fatores que foram necessários para que o projeto fosse bem sucedido.

Monitorar esse perfil de indicadores ao longo da implementação dessa iniciativa permite otimizar resultados em tempo hábil. A partir deles, fica mais fácil para o investidor identificar falhas operacionais e até mesmo comparar o desempenho de um projeto com outro, para tomar decisões estratégicas.



**DICA:** Lembre-se que ter um histórico de indicadores facilita muito na hora de planejar projetos futuros. Sempre analise os indicadores juntos, pois um indicador sozinho pode camuflar problemas que só serão percebidos a longo prazo, ou não revelar todos os benefícios que seu projeto traz àquela comunidade.

# COMUNICANDO PROJETOS

Se os indicadores demonstram bons resultados, torná-los públicos e acessíveis dá visibilidade a sua iniciativa, amplia esforços, aumenta aprovação social, atrai mais engajamento, novos parceiros e mais recursos. Ter um plano de comunicação em projetos é imprescindível para aumentar as chances de uma iniciativa bem-sucedida.

Durante muito tempo acreditou-se que o sucesso da execução de um projeto se devia apenas à habilidade de processar as atividades e entregá-las dentro do prazo, do custo e da qualidade planejados. Porém, diante das mudanças climáticas, sociais, econômicas e políticas, outros temas passaram a ter um significado maior para determinar o fracasso ou o êxito de um projeto.

## O GERENCIAMENTO DAS COMUNICAÇÕES GANHOU FORÇA NA CONDUÇÃO ESTRATÉGICA DE QUALQUER PROPOSTA.

Para isso é preciso ter um plano! O chamado plano de comunicação em projetos tem como função identificar quais são as necessidades comunicativas dos interessados e definir a linguagem certa, o público alvo e a maneira mais apropriada para que a sua distribuição ocorra. Esses requisitos precisam ser documentados e trabalhados corretamente com os seus colaboradores, com os beneficiados pela iniciativa e a imprensa local.





# COMO ORGANIZAR UM PLANO DE COMUNICAÇÃO DO SEU PROJETO?

**1.** Para começar, defina quem precisa ser informado sobre o andamento das atividades. Faça um levantamento de todas as pessoas envolvidas na iniciativa, como a equipe de trabalho, comunidade atingida, lideranças, gestores e coordenadores da empresa e da instituição apoiada.

**2.** Depois, estipule as decisões que devem ser reportadas a cada interessado. Nem todas as informações são úteis para todos os participantes. Um alto executivo, por exemplo, pode não carecer de detalhes técnicos. Sendo assim, é necessário identificar o valor dos dados para estipular sobre o que cada pessoa será comunicada.

**3.** O gestor do projeto deve estudar o que é interessante comunicar para a sua equipe e para os envolvidos no processo em cada etapa de realização e, a partir daí, separar os comunicados. Deixar de fazer essa avaliação pode causar a transmissão desnecessária de dados, além de gerar custos extras, devido ao desperdício de recursos ou métodos utilizados para comunicar.

**4.** Determine a frequência com que as informações serão distribuídas de acordo com as expectativas do projeto. Assim sendo, uma proposta com prazo curto terá comunicação frequente, visto que sua entrega é urgente. Se a cada dia entra-se em uma nova etapa do trabalho, logo a comunicação deve ser feita diariamente.

**5.** Estabeleça que formato deve ser usado para reportar os dados. Lembre-se que há diversos métodos de comunicação disponíveis, como telefone, e-mail, conferências eletrônicas, aplicativos de mensagens, vídeos e reuniões presenciais. É possível escolher meios diferentes para cada etapa e grupos de interessados na proposta.

**6.** Por fim, pense na linguagem a ser utilizada. Termos muito técnicos, por exemplo, dificultam a compreensão e, assim, acabam por afastar parceiros, público alvo, investidores. E o que nós queremos é agregar, fazer da comunicação uma ferramenta para dar voz a bons projetos.

Montar um bom plano de comunicação em projetos pode ser crucial para que uma ideia seja bem-sucedida e reconhecida em todas as suas etapas de desenvolvimento. Não basta apenas elaborar o planejamento, é preciso certificar-se de que realmente será colocado em prática, que vai atender às necessidades da proposta e tornar a empresa reconhecida por seus esforços.

**NÓS QUEREMOS AGREGAR, FAZER DA COMUNICAÇÃO UMA FERRAMENTA PARA DAR VOZ A BONS PROJÉTOS.**

# A FORÇA DOS ODS

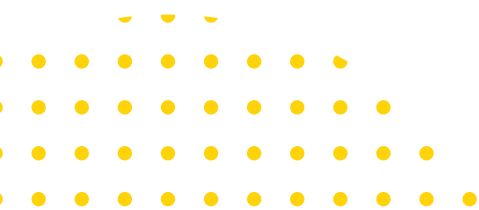
Se sua empresa planeja patrocinar projetos e instituições focadas nos cuidados com o meio ambiente e a sociedade deve levar em consideração os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, também conhecidos como ODS. Eles fazem parte de uma agenda global elaborada pelas Nações Unidas para tornar o mundo mais justo, mais sustentável, acabar com a fome e a miséria. Os ODS reúnem 17 objetivos e 169 metas que devem ser alcançadas até 2030. Aproximadamente 200 nações assumiram os compromissos com os ODS e, para que possam torná-los realidade, os governos precisam do apoio das empresas, comprometidas igualmente com a redução de seus impactos sobre a natureza e as comunidades.

A importância dos ODS se dá pelo fortalecimento da cultura da sustentabilidade ambiental e social nos governos e no universo corporativo. Esses objetivos permitem negócios mais eficientes, responsáveis, transparentes e mais competitivos. Ao adotar uma metodologia para cumprir os ODS, as empresas assumem um papel relevante na mitigação dos riscos impostos à natureza e aos recursos naturais, além de contribuírem para a saúde, o bem-estar e a qualidade de vida na sua comunidade. ODS transformam cidades inteiras, estados e nações!

Uma sociedade sustentável permanece enraizada no respeito ao meio ambiente e à vida, às diferenças e ao direito universal à liberdade.

Mesmo com tudo isso em mente, sabemos que às vezes é difícil escolher como definir um projeto para apoiar, quais ODS defender, o que monitorar. É por isso que a NTCIS reuniu um time de experts em gestão, monitoramento e acompanhamento de indicadores para projetos sociais e ambientais de cada um dos 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável. Para saber mais sobre nossa plataforma, sobre nossas sugestões de indicadores e nossos projetos entre no site: [ntics.com.br](http://ntics.com.br)

Nós ficaremos felizes em entender os desafios você encontra em monitorar seu impacto e ajudar a superar cada um deles.



# CONTATO



[www.ntics.com.br/](http://www.ntics.com.br/)  
[www.nticsprojects.com/](http://www.nticsprojects.com/)



[contato@ntics.com.br](mailto:contato@ntics.com.br)



## Av. Brigadeiro Faria Lima Nº2369

SALA 813 | Jd. Paulistano | SP | CEP 01452-922 | BRAZIL  
TEL +55 11 3042 4023



## 9100 Conroy Windermere Rd Suite 258

01452-922 | Windermere | Flórida | ZIP 34786 | EUA  
TEL +1 407 258 3604



## Derendingen Strasse 41

Tübingen | 72072 | DEU  
TEL 49 172 9260336



@NTICSPROJETOS



ENTRE EM CONTATO



**Faça a DIFERENÇA**  
**deixe seu LEGADO**  
**invista com PRÓPOSITO!**