



NTICS
PROJETOS

Como reportar
indicadores nos
projetos que sua
empresa patrocina.



SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	03
TIPOS DE INDICADORES DE PROJETOS	05
TEORIA DA MUDANÇA	06
COMUNICANDO PROJETOS	08
COMO ORGANIZAR UM PLANO DE COMUNICAÇÃO DO SEU PROJETO	09
A FORÇA DOS ODS	10
SOBRE A NTICS	11

INCLUSÃO, DIVERSIDADE E CRITÉRIOS SUSTENTÁVEIS

Empresas hoje não tem apenas que produzir. Devem agregar, proteger e fomentar. É a conclusão de líderes empresariais e de investidores de todo o mundo. Empresas que não adotam os planos para ESG, com foco em questões de sustentabilidade, sociais e de boa governança, na sigla em inglês, perdem talentos e rios de dinheiro.

Neste contexto, as corporações estão cientes de que os critérios ESG são essenciais para a operação e são também uma estratégia para atrair novos investidores. Por esse motivo, muitas já decidiram incluir ou aumentar o peso das métricas ESG em seus sistemas de controle.

Os investidores esperam isso. Não apenas expressam sua disposição de investir em companhias que levam em consideração os parâmetros ESG, mas também solicitam que os Conselhos de Administração sejam proativos ao estabelecer critérios sustentáveis em sua estratégia de longo prazo.

Empresas com altos índices de inclusão e diversidade têm 70% mais chances de sucesso em novos mercados e 45% mais chances de melhorar sua participação no mercado já consolidado, segundo o “Índice de Competitividade Global de Talentos 2018”.

70%

Mais chances de sucesso em novos mercados.

45%

Mais chances de melhorar sua participação no mercado já consolidado.

AUMENTAR ÍNDICES SOCIAIS DA EMPRESA POR MEIO DE UMA CULTURA INCLUSIVA

Para aprimorar índices sociais na empresa, é fundamental implementar políticas de diversidade e inclusão em todos os aspectos, desde recrutamento até promoções. Oferecer treinamentos para conscientização de viés inconsciente, programas de desenvolvimento acessíveis a todos, flexibilidade no trabalho, bem-estar dos funcionários, envolvimento comunitário, transparência na comunicação e escolha de parceiros alinhados com valores sociais são medidas-chave. Além disso, estabelecer métricas para avaliar o progresso, incentivar o engajamento dos funcionários, e proporcionar apoio à educação e desenvolvimento pessoal contribuem para a construção de uma cultura socialmente responsável e inclusiva.

MAS COMO AVALIAR DE FORMA RÁPIDA E CONFIÁVEL A SAÚDE E VIABILIDADE DE CADA UMA DELAS?

Os indicadores de projetos, conhecidos como KPIs, funcionam como termômetros que demonstram se um projeto está performando bem ou mal. Por isso, é preciso cuidado redobrado na hora de decidir quais indicadores acompanhar.

Os KPIs ajudam a tomar decisões mais assertivas. Imagine que você precisará rever o uso dos recursos humanos e financeiros, verificando como e quanto será destinado ao apoio de iniciativas. De que forma você decide como otimizar o uso dos recursos ou até se deve ou não suspender alguma das iniciativas? Com indicadores de projetos você consegue ter informações rápidas, que proporcionam o embasamento necessário para justificar a sua escolha. É possível monitorar constantemente a saúde do projeto para identificar os desvios e executar as melhores ações para contorná-los. Com isso, é possível otimizar o tempo, pois traz visibilidade para as questões realmente importantes que precisam ser discutidas em grupo.

Outra vantagem é que com os indicadores pode-se melhorar as falhas e potencializar os acertos. E todo mundo ganha com isso, o ambiente, a empresa, investidores, a comunidade, uma cidade inteira!



TIPOS DE INDICADORES DE PROJETOS

Existem várias categorias de indicadores. Cabe ao gestor definir aqueles que trarão mais eficácia às suas análises. Listamos quatro delas para você:

■ INDICADORES OPERACIONAIS

São aqueles utilizados no dia a dia da gestão do projeto. Em outras palavras, esse tipo de indicador está mais associado ao orçamento e cronograma. Os principais indicadores operacionais são:

- > Desvio de prazo
- > Desvio de custo
- > Desvio de esforço
- > Índice de produtividade

■ INDICADORES DE DESEMPENHO

São aqueles que mostram o balanço final entre o que foi planejado e o que foi de fato realizado em um determinado período, indicando se o que foi proposto no planejamento do projeto está sendo cumprido ou não. Os principais indicadores de desempenho são:

- > ROI (Retorno sobre Investimento)
- > IDP (Índice de Desempenho de Prazo)
- > IDC (índice de Desempenho de Custo)



■ INDICADORES DE IMPACTO

Os indicadores de impacto ajudam a mensurar o sucesso do projeto que sua empresa apoia na conquista de seus objetivos finais. A análise desses dados permitirá comunicar o verdadeiro valor desta iniciativa para o mundo e manter a equipe alinhada em qual deverá ser o foco de suas atividades.

Os indicadores de impacto ajudam a mensurar o sucesso do projeto que sua empresa apoia na conquista de seus objetivos finais.

Por exemplo, se o seu projeto tem foco em meio ambiente seus indicadores de impacto poderão ser:

QUALITATIVOS

Bem-estar causado aos moradores locais, o crescimento da fauna e flora, a melhora da qualidade do ar e da água, o envolvimento da comunidade.

QUANTITATIVOS

O aumento da área verde recuperada, aumento da renda dos moradores impactados, número de animais, maior volume de chuva, menos emissão de gases poluentes.

Se o objetivo for educacional, os indicadores de impacto podem ser:

QUALITATIVOS

O nível de autoestima dos alunos, a participação familiar na vida acadêmica, o interesse em continuar os estudos.

QUANTITATIVOS

A quantidade de alunos que conseguiu emprego após o curso profissionalizante, a queda na evasão escolar, o crescimento das notas em avaliações municipais, estaduais e nacionais, número de livros lidos por cada estudante.

O importante é que esses indicadores mensurem o que aconteceu como consequência positiva do seu projeto a partir dos seus esforços.

■ INDICADORES DE RESULTADO

Os indicadores de resultado são coletados durante toda a etapa de execução do projeto para mensurar a qualidade da organização do mesmo, considerando o ponto de vista operacional. A análise desses indicadores permitirá tomar decisões estratégicas que visam otimizar resultados.

INDICADORES DE RESULTADOS MENSURAM A DIMENSÃO DOS SEUS ESFORÇOS EMPREGADOS E AS CONSEQUÊNCIAS DELES.

- > Horas de trabalho
- > Recursos físicos
- > Recursos financeiros
- > Parcerias e/ou outros fatores que foram necessários para que o projeto fosse bem sucedido.

Monitorar esse perfil de indicadores ao longo da implementação dessa iniciativa permite otimizar resultados em tempo hábil. Por meio desses indicadores, os investidores conseguem facilmente identificar falhas operacionais e até mesmo fazer comparações de desempenho entre projetos diferentes, o que os auxilia na tomada de decisões estratégicas.



DICA: Lembre-se que ter um histórico de indicadores facilita muito na hora de planejar projetos futuros. Sempre analise os indicadores juntos, pois um indicador sozinho pode camuflar problemas que só serão percebidos a longo prazo, ou não revelar todos os benefícios que seu projeto traz àquela comunidade.

COMUNICANDO PROJETOS

Se os indicadores demonstram bons resultados, torná-los públicos e acessíveis dá visibilidade a sua iniciativa, amplia esforços, aumenta aprovação social, atrai mais engajamento, novos parceiros e mais recursos. Ter um plano de comunicação em projetos é imprescindível para aumentar as chances de uma iniciativa bem-sucedida.

O gerenciamento das comunicações ganhou força na condução estratégica de qualquer proposta.

Para isso é preciso ter um plano! O chamado plano de comunicação em projetos tem como função identificar quais são as necessidades comunicativas dos interessados e definir a linguagem certa, o público alvo e a maneira mais apropriada para que a sua distribuição ocorra. Esses requisitos precisam ser documentados e trabalhados corretamente com os seus colaboradores, com os beneficiados pela iniciativa e a imprensa local.



PLANEJAMENTO

COMO ORGANIZAR UM PLANO DE COMUNICAÇÃO DO SEU PROJETO?

- 1.** Determine quem deve receber informações sobre o progresso das atividades. Liste todas as partes envolvidas na iniciativa, incluindo a equipe, a comunidade afetada, líderes, gerentes e coordenadores da empresa e da instituição parceira.
- 2.** Defina quais decisões precisam ser comunicadas a cada envolvido. Nem todas as informações são relevantes para todos. Por exemplo, um alto executivo pode não precisar de detalhes técnicos. Portanto, é crucial avaliar a importância dos dados para determinar o que cada pessoa deve ser informada.
- 3.** Separe os comunicados segundo a necessidade e os envolvidos. Ignorar essa avaliação pode resultar em gastos excessivos devido ao desperdício de recursos ou métodos de comunicação.
- 4.** Defina a frequência das informações conforme as exigências do projeto. Por exemplo, uma proposta de prazo curto exigirá comunicações frequentes devido à urgência. Se houver progresso diário nas etapas do trabalho, a comunicação deve ocorrer diariamente.
- 5.** Defina o formato para reportar os dados, que podem variar de acordo com a etapa e os grupos a serem comunicados. Lembre-se das várias opções de comunicação, como telefone, e-mail, conferências online, aplicativos de mensagens, vídeos e reuniões presenciais.
- 6.** Considere a linguagem a ser usada. Termos excessivamente técnicos, por exemplo, podem dificultar a compreensão e afastar parceiros, público-alvo e investidores. Nosso objetivo é promover a inclusão e fazer da comunicação uma ferramenta para dar voz a projetos excelentes.

Transformamos a comunicação em uma poderosa voz para projetos excepcionais.

**Se você deseja comunicar
todo o impacto que seus
projetos causam no mundo,
conte com a **NTICS!****



20+

anos de mercado

1.000+

projetos desenvolvidos

10.000.000+

pessoas impactadas

CLIQUE AQUI E CONVERSE CONOSCO!





Brasil

Avenida André Araújo, 1555

Aleixo | Manaus - AM

CEP 690060-000 | Brazil

Tel. +55 11 3042 4023

Estados Unidos

6735 Conroy Windermere Rd

Unit 317 | Orlando Flórida | ZIP

32835 | Tel.: +1 407 308 7755

www.ntics.com.br